



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 114 LEGISLATURA N. IX

delibera
438

DE/PR/ICT 0 NC Oggetto: DGR n. 1259 del 26/09/2011 "Accordo tra Regione Marche e Dipartimento della Gioventù" - Criteri e modalità per l'attuazione degli interventi previsti dal progetto "i giovani C'ENTRANO"
Prot. Segr. 493

Lunedì 2 aprile 2012, nella sede della Regione Marche, ad Ancona, in via Gentile da Fabriano, si è riunita la Giunta regionale, regolarmente convocata.

Sono presenti:

- GIAN MARIO SPACCA Presidente
- PAOLO PETRINI Vicepresidente
- ANTONIO CANZIAN Assessore
- SANDRO DONATI Assessore
- SARA GIANNINI Assessore
- MARCO LUCHETTI Assessore
- PIETRO MARCOLINI Assessore
- LUCA MARCONI Assessore
- ALMERINO MEZZOLANI Assessore
- LUIGI VIVENTI Assessore

E' assente:

- SERENELLA GUARNA MORODER Assessore

Constatato il numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza il Presidente della Giunta regionale Gian Mario Spacca. Assiste alla seduta il Segretario della Giunta regionale Elisa Moroni.

Riferisce in qualità di relatore: Il Presidente Gian Mario Spacca. La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

OGGETTO: DGR n. 1259 del 26/09/2011 "Accordo tra Regione Marche e Dipartimento della Gioventù" – Criteri e modalità per l'attuazione degli interventi previsti dal progetto "i giovani C'ENTRANO".

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dalla P.F. Commercio, Fiere, Tutela dei Consumatori, Politiche giovanili e Sport, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta del Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio ed Attività promozionali, che contiene il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 48 della legge regionale 11 dicembre 2001, n. 31;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

- di approvare i criteri e le modalità per l'attuazione degli interventi previsti dal progetto "i giovani C'ENTRANO" come specificati nell'allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di dare mandato al Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali e al Dirigente della PF Commercio, Fiere, Tutela dei consumatori, Politiche Giovanili e Sport di adottare i successivi atti di competenza per l'avvio degli interventi previsti;
- di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del progetto "i giovani C'ENTRANO", complessivamente pari ad € 3.521.319,63, trova copertura come di seguito indicato:
 - € 2.464.923,74 (Fondo Nazionale Politiche Giovanili) capitolo di entrata 20110006, capitolo di spesa 10609132 UPB 10609;
 - € 1.056.395,89 (Fondi regionali) di cui:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

€ 709.795,89 sul capitolo 10609131 del Bilancio 2012;

€ 144.000,00 sul capitolo 53103155 del Bilancio 2012 residui 2011 per € 43.200,00 e per € 100.800,00 già assegnati nel corso del 2011;

€ 202.600,00 altre risorse, di cui all'art. 3 comma 2 dell'Intesa sottoscritta nella Conferenza Unificata del 07/10/2010 e s.m.i. quali risorse umane, professionali, tecniche e strumentali);

- di pubblicare la presente deliberazione sul BUR Marche in forma integrale, compresi gli allegati.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Dott. Elisa Moroni)

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

(Dott. Gian Mario Spacca)

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni prevede che "le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune. Per detti accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'articolo 11, commi 2,3 e 5";
- Articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, prevede che, in sede di Conferenza Unificata, il Governo può promuovere la stipula di intese dirette a favorire il raggiungimento di posizioni unitarie ed il conseguimento di obiettivi comuni;
- Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata in data 14 giugno 2007 (come successivamente modificata dalle Intese in data 29 gennaio 2008 e 31 luglio 2008) ha disposto la ripartizione del "Fondo per le Politiche Giovanili" – EE.FF. 2007, 2008, 2009- tra lo Stato, le Regioni e Province Autonome, le Province ed i Comuni, in particolare destinando alle Regioni ed alle Province Autonome la somma di 60 milioni di euro per ciascuno degli Esercizi Finanziari indicati, ed ha altresì sancito che "L'Accordo di Programma Quadro è lo strumento per l'individuazione, l'attuazione ed il monitoraggio delle iniziative regionali e delle province autonome da attuare con il cofinanziamento del fondo";
- Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata in data 7 ottobre 2010 (come modificata dall'Intesa sancita in data 7 luglio 2011) tra il Governo, le Regioni, le Province Autonome;
- DGR n. 1259 del 26/09/2011 Intesa in Conferenza Unificata del 7 ottobre 2010 e succ. modif. – Approvazione dello schema di Accordo fra pubbliche amministrazioni (art. 15 legge 241/90) e del progetto in materia di politiche giovanili denominato "I giovani C'ENTRANO";



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- Accordo fra pubbliche amministrazioni (art. 15 legge 241/90) e del progetto in materia di politiche giovanili denominato "I giovani C'ENTRANO" siglato in data 30 settembre 2011, n. registro 15952 del 19/10/2011.
- L.R. 24 del 05/12/2011 recante "Norme in materia di politiche giovanili".

MOTIVAZIONI

L'Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata in data 7 ottobre 2010 (come modificata dall'Intesa sancita in data 7 luglio 2011) tra il Governo, le Regioni, le Province Autonome, ha sancito: a) la quantificazione della quota-parte del "Fondo Politiche Giovanili" – E.F. 2010 – di pertinenza delle Regioni e delle PP.AA. (€ 37.421.650,50); b) la sub-ripartizione della suddetta quota, per quanto di pertinenza di ogni singola Regione o Provincia Autonoma.

L'intesa ha altresì previsto la facoltà, per le Regioni e le Province Autonome da un lato, e lo Stato dall'altro, "previa rimodulazione degli APQ afferenti il triennio 2007 – 2009 concordata dal Tavolo dei sottoscrittori, con conseguente riduzione dei relativi importi", di assegnare una nuova finalizzazione delle risorse resesi disponibili, afferenti gli stanziamenti 2007 – 2009, a causa della mancata parziale realizzazione degli interventi a suo tempo previsti (art. 7, commi 7 e 10).

Con riferimento a quanto previsto nell'Intesa del 7 luglio 2011, la Regione Marche ha ravvisato la necessità di rimodulare l'Accordo di Programma Quadro "Giovani. Ri-cercatori di senso" per una parte degli interventi previsti dalla sezione programmatica dell'Accordo stesso mai attuata. Tale ipotesi di rimodulazione, inviata ai competenti Ministeri con nota n. 0470487 del 25/07/2011, al fine della acquisizione dei relativi pareri, riguarda economie del fondo nazionale politiche giovanili, da riprogrammare nell'ambito del nuovo accordo, pari ad € 1.473.250,00. Della suddetta proposta sono stati informati ANCI e UPI regionali e Province ai quali, con nota n. 0470748 del 25 luglio 2011, è stata inviata copia della richiesta di rimodulazione avanzata al Dipartimento della Gioventù.

In riscontro alla citata richiesta di rimodulazione, il Dipartimento della Gioventù e il Ministero dello Sviluppo Economico, rispettivamente con note in data 21 e 23 settembre 2011, hanno espresso formale approvazione.

Tutto ciò premesso, con DGR n. 1259 del 26/09/2011, è stato approvato lo schema di accordo con il Dipartimento della Gioventù nonché il progetto in materia di politiche giovanili denominato "i giovani C'ENTRANO". Successivamente, in data 30 settembre 2011, è stato sottoscritto l'Accordo fra pubbliche amministrazioni (ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90) fra Regione Marche e il Dipartimento della Gioventù.

Coerentemente con quanto previsto dalla Intesa del 7 ottobre 2010 in Conferenza Unificata, attraverso la costruzione di idee progettuali improntate alla collaborazione tra i soggetti sottoscrittori nella individuazione di obiettivi comuni e nella attuazione dei relativi interventi, l'accordo persegue le seguenti finalità:

- realizzare un sistema informativo integrato per i giovani;
- valorizzare la creatività e i talenti dei giovani soprattutto attraverso la promozione di idee imprenditoriali;
- valorizzare le strutture destinate all'accoglienza dei giovani;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- promuovere la cultura della legalità fra i giovani.

Tali finalità sono perseguite mediante un programma di interventi capaci di incidere positivamente sulla qualificazione delle risorse della Regione Marche messe in campo in materia di politiche giovanili e più complessivamente sul processo di sviluppo economico-culturale della regione, in un contesto di considerazione integrata delle risorse e di più generale sviluppo dei rapporti di collaborazione istituzionale e operativa.

Al fine di dare attuazione agli interventi previsti dal citato Accordo sottoscritto il 30 settembre 2011, si rende ora necessario definire criteri e modalità da applicare per la realizzazione degli stessi. Tali criteri, al fine della semplificazione delle successive procedure, vengono stabiliti attraverso la presente deliberazione con riferimento a ciascuno degli interventi previsti dal progetto "i giovani C'ENTRANO", così come declinati nelle specifiche schede-intervento denominate: GiovanINformati, Officine della creatività, Prestito d'onore *giovani*, I luoghi dell'animAZIONE, LAB.accoglienza, A "scuola" di convivenza, Regole ad *arte*.

La copertura finanziaria per l'attuazione della presente deliberazione e del progetto "i giovani C'ENTRANO" pari ad € 3.521.319,63, è garantita dalla disponibilità esistente sui relativi capitoli come di seguito indicato:

€ 2.464.923,74 (Fondo Nazionale Politiche Giovanili) capitolo di entrata 20110006, capitolo di spesa 10609132 UPB 10609;

€ 1.056.395,89 (Fondi regionali) di cui:

€ 709.795,89 sul capitolo 10609131 del Bilancio 2012;

€ 144.000,00 sul capitolo 53103155 del Bilancio 2012 residui 2011 per € 43.200,00 e per € 100.800,00 già assegnati nel corso del 2011;

€ 202.600,00 altre risorse, di cui all'art. 3 comma 2 dell'Intesa sottoscritta nella Conferenza Unificata del 07/10/2010 e s.m.i. quali risorse umane, professionali, tecniche e strumentali).

PROPOSTA

Per quanto sopra esposto si propone:

- di approvare i criteri e le modalità per l'attuazione degli interventi previsti dal progetto "i giovani C'ENTRANO" come specificati nell'allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di dare mandato al Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali e al Dirigente della PF Commercio, Fiere, Tutela dei consumatori, Politiche Giovanili e Sport di adottare i successivi atti di competenza per l'avvio degli interventi previsti;
- di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del progetto "i giovani C'ENTRANO", complessivamente pari ad € 3.521.319,63, trova copertura come di seguito indicato:
 - € 2.464.923,74 (Fondo Nazionale Politiche Giovanili) capitolo di entrata 20110006, capitolo di spesa 10609132 UPB 10609;
 - € 1.056.395,89 (Fondi regionali) di cui:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

€ 709.795,89 sul capitolo 10609131 del Bilancio 2012;

€ 144.000,00 sul capitolo 53103155 del Bilancio 2012 residui 2011 per € 43.200,00 e per € 100.800,00 già assegnati nel corso del 2011;

€ 202.600,00 altre risorse, di cui all'art. 3 comma 2 dell'Intesa sottoscritta nella Conferenza Unificata del 07/10/2010 e s.m.i. quali risorse umane, professionali, tecniche e strumentali);

- di pubblicare la presente deliberazione sul BUR Marche in forma integrale, compresi gli allegati.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.ssa Patrizia Bonvini)

IL DIRIGENTE DELLA P.F. COMMERCIO, FIERE,

TUTELA DEI CONSUMATORI, POLITICHE GIOVANILIE SPORT

(Dott. Pietro Talarico)

PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE, CULTURA, TURISMO, COMMERCIO E ATTIVITA' PROMOZIONALI

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

(Dott. Raimondo Orsetti)

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della presente proposta di delibera di giunta regionale con riferimento alla disponibilità prevista sui seguenti capitoli:

Capitolo 10609132 bilancio 2012 UPB 10609

€ 2.464.923,74 (fondo nazionale pol. giovanili)

Capitolo 10609131 bilancio 2012 UPB 10609

€ 709.795,89 (fondi regionali)

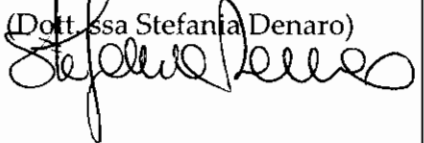
Capitolo 53103155 bilancio 2012 UPB 53103

€ 144.000,00 (bilancio 2012, residui 2011 per € 43.200,00 e per € 100.800,00 già assegnati nel corso del 2011)

22/03/2012



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

IL RESPONSABILE
(Dott. ssa Stefania Denaro)


La presente deliberazione si compone di n. 26 pagine, di cui n. 19 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dott. ssa Elisa Moroni)




**Criteria e modalità per l'attuazione degli
interventi relativi del progetto**

**i giovani
,
CENTRANO**

ALLEGATO ALLA DELIBERA

N° 438 DEL - 2 APR 2012

Scheda Intervento “giovaniINformati” – Cod. PG 01

Area intervento	Realizzazione di un sistema informativo integrato per i giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L’obiettivo <u>generale</u> dell’intervento giovaniINformati è di creare un sistema informativo integrato che faciliti l’accesso, da parte dei giovani, alle iniziative comunitarie, nazionali e regionali.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creare un sistema integrato che attivi sinergie e dialoghi con iniziative analoghe già esistenti; • creare una rete di servizi informativi altamente qualificata su tutto il territorio della regione; • garantire standard qualitativi omogenei e pari opportunità di accesso alle informazioni a tutti i giovani, in particolare nell’ottica dell’occupabilità; • garantire la qualità e l’aggiornamento dell’informazione sui temi del lavoro, della scuola e dell’università, della mobilità, della vita culturale e sociale del territorio; • creare un medium di riferimento per tutti gli enti e le strutture marchigiane che operano nel settore; • dare visibilità alle politiche e agli interventi dell’accordo; • promuovere e supportare lo sviluppo delle politiche giovanili; • ottimizzare il lavoro di ricerca e scambio delle informazioni tra operatori degli informagiovani; • garantire l’aggiornamento e la qualificazione di tutti gli operatori dei servizi informa giovani.
Breve descrizione dell’intervento	<p>L’intervento giovaniINformati si articola in due tipologie di azioni che hanno ad oggetto l’informazione e la comunicazione a favore dei giovani.</p> <p>In particolare l’azione a): riguarda la progettazione e la costruzione di un sistema informativo integrato a favore dei giovani;</p> <p>l’azione b): riguarda l’attività di comunicazione e promozione dell’accordo e più in generale delle politiche giovanili.</p>
Interventi previsti	<p>In relazione all’azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • implementazione e sviluppo dello sportello informativo virtuale regionale (www.giovani.marche.it) con il coinvolgimento degli informagiovani del territorio; • attivazione di redazioni diffuse sul territorio; • formazione degli operatori addetti agli informagiovani con

	<p>particolare riferimento all'attività di implementazione dello sportello virtuale e allo scambio di informazioni fra gli stessi.</p> <p>In relazione all'azione di cui al punto b):</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporto alla struttura redazionale regionale e a quelle locali attraverso l'attivazione di un servizio di assistenza tecnica; • realizzazione di una campagna di comunicazione sul servizio attivato, sugli interventi previsti complessivamente dall'accordo nonché sulle politiche giovanili regionali e degli enti locali; • produzione e divulgazione di materiali informativi cartacei, manifesti, brochure, ecc. nei principali luoghi di incontro/agggregazione dei giovani.
Modalità attuative	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • convenzione con enti locali (comuni capofila o province) che sono già dotati di strutture informative a favore di giovani e giovani donne. <p>In relazione all'azione di cui al punto b):</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'intervento, a regia regionale, sarà attuato dalla struttura regionale competente.
Soggetti beneficiari	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enti locali
Risorse disponibili	<p>Totale € 291.685,71</p> <p>In relazione alle azioni di cui al punto a): € 220.000,00</p> <p>In relazione alle azioni di cui al punto b): € 71.685,71</p>

Scheda Intervento “Officine della creatività” – Cod. PG 02

Area intervento	Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L’obiettivo <u>generale</u> dell’intervento Officine della creatività è quello di intercettare, convogliare, stimolare e valorizzare le energie creative e i talenti dei giovani presenti nella Regione Marche.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare in particolare le professioni legate alle arti visive, alla musica e alla multimedialità; • valorizzare e promuovere tutte le espressioni artistiche e culturali che fanno della sperimentazione e dell’utilizzo di nuovi linguaggi il loro punto focale; • coinvolgere i giovani nella fase della ideazione e gestione dei vari progetti finanziati; • promuovere l’emersione e lo sviluppo di professionalità in campo artistico; • sostenere e valorizzare le varie eccellenze creative presenti sul territorio regionale.
Breve descrizione dell’intervento	L’intervento Officine della creatività consta di azioni volte alla promozione e valorizzazione della creatività giovanile, del talent scouting e delle professioni in campo artistico e culturale.
Progetti ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • progetti di talent scouting e accompagnamento di giovani artisti/creativi alla produzione; • progetti di “cantieri creativi” con il coinvolgimento di artisti, videomaker, fotografi, designer, stilisti, ecc. che sotto la guida di altri artisti, docenti e professionisti possano realizzare interventi in stretta collaborazione con realtà economiche e sociali della regione (imprese nei campi delle arti visive, del design e dell’innovazione tecnologica); • realizzazione di filiere e network creativi che attraverso il processo artistico e le sue diverse fasi di indagine e di lavoro collettivo costruiscano sul territorio nuove relazioni durature, legami e visibilità; • progetti che riguardino l’organizzazione di workshop ed opportunità in cui i giovani artisti e creativi marchigiani possano presentare i propri progetti e idee davanti a una platea qualificata di operatori culturali e sociali, imprenditori, amministratori pubblici, organizzazioni del terzo settore, fondazioni. Tali iniziative dovranno avere lo scopo di mettere in relazione giovani artisti e creativi con il tessuto imprenditoriale marchigiano creando così opportunità di lavoro e sviluppo economico; • progetti che prevedano mappature ragionate della presenza dell’arte, dell’architettura e della creatività contemporanea nella regione che possano fare da supporto al fine di orientare e definire al meglio la <i>governance</i> culturale;

	<ul style="list-style-type: none"> • progetti per l'organizzazione e l'allestimento di spazi adibiti all'esposizione di opere d'arte e alle performance di giovani artisti.
Modalità attuative	Bando regionale a cura del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali, rivolto ai soggetti beneficiari
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • destinatari dell'intervento: giovani 18-35 anni; • progetti di rete con l'individuazione di un soggetto capofila (minimo 3 soggetti); • ogni soggetto capofila può presentare soltanto un progetto; in qualità di partner è ammessa la partecipazione di uno stesso soggetto a più progetti; • cofinanziamento da parte del soggetto beneficiario del 15% minimo; • tetto massimo di costo progettuale ammissibile a cofinanziamento pari a: € 50.000,00.
Soggetti beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> • enti locali; • enti e associazioni operanti in campo artistico e culturale nel territorio della Regione Marche; • soggetti del tessuto economico e produttivo (imprese, cooperative ecc.).
Risorse disponibili	€ 400.000,00
Principali criteri di valutazione dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> • progetti proposti in forma associata con riferimento al numero dei soggetti partecipanti (da 0 a 3 punti); • progetti che prevedono una % di cofinanziamento superiore al 15% (da 0 a 4 punti); • congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento (da 0 a 8 punti); • completezza, chiarezza, coerenza nella descrizione del progetto (da 0 a 6 punti); • composizione dello staff con riguardo al numero dei giovani, di età compresa tra 18 e 35 anni, che curerà la realizzazione del progetto (da 0 a 3 punti); • definizione di azioni di monitoraggio e di valutazione degli indicatori qualitativi e quantitativi del progetto (da 0 a 2 punti), • rilievo dell'iniziativa e livello del piano di comunicazione proposto (da 0 a 2 punti); • eventuale individuazione di sponsor o finanziatori che sostengono il progetto in termini economici (anche a livello di strumentazioni, spazi, materiale utile alla realizzazione del progetto) (da 0 a 2 punti).

Scheda Intervento “**Prestito d’onore giovani**” – Cod. PG 03

Area intervento	Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>La Regione Marche ha individuato, quale strumento di politica attiva del lavoro, l'iniziativa denominata "Prestito d'Onore regionale", con l'<u>obiettivo generale</u> di favorire l'avvio di nuove imprese attraverso la concessione di "microcredito" a medio termine, che escluda il ricorso a garanzie di qualunque tipo e l'erogazione di servizi di assistenza tecnica gratuiti (tutoraggio), al fine di sostenere lo sviluppo socio-economico della regione ed evitare la dipendenza dai programmi di assistenza pubblica.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> dell'intervento Prestito d'onore giovani, consistono nel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • favorire l'avvio di nuove microimprese da parte dei giovani attraverso la concessione di un finanziamento agevolato; • indirizzare, in maniera esclusiva, una parte del finanziamento regionale per la valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani; • offrire nuove opportunità di lavoro ai giovani; • promuovere la creazione di imprese in alcuni esclusivi ambito di sviluppo che si coniugano con la valorizzazione del territorio regionale.
Breve descrizione intervento	L'intervento Prestito d'onore giovani consiste in azioni che sviluppano ed integrano l'iniziativa Prestito d'onore regionale attraverso l'erogazione, esclusivamente a favore di giovani nella fascia d'età 18-35 anni, di una quota a fondo perduto in aggiunta alle risorse rese disponibili dall'Istituto di credito erogante il prestito.
Modalità attuative	<p>Il progetto è attivato in collaborazione con la struttura regionale P.F. Servizi per l'impiego, mercato del lavoro, crisi occupazionali e produttive, attraverso l'indizione di un "Avviso pubblico", che integri quello già adottato dalla suddetta struttura. L'iniziativa regionale è finalizzata a finanziare le nuove attività d'impresa in forma Individuale, di Società di Persone e di Società Cooperative.</p> <p>Gli importi massimi finanziabili con il prestito d'onore regionale sono: € 25.000,00 nel caso di imprese individuali e di società con meno di 3 soci; € 50.000,00 nel caso di società con almeno 3 soci.</p> <p>L' intervento Prestito d'onore giovani integra il prestito erogato dall'Istituto di credito convenzionato attraverso l'erogazione, a fondo perduto, di una somma pari a:</p> <p>€ 5.000,00 nel caso di impresa individuale e di società composta da meno di 3 soci, tutti con età inferiore a 35 anni;</p> <p>€ 7.500,00 nel caso di società composta da almeno 3 soci di cui 2/3 con età inferiore a 35 anni.</p> <p>Tali somme aggiuntive, a fondo perduto, devono essere impiegate</p>

	<p>esclusivamente per attività coerenti con il progetto presentato. L'avviso pubblico relativo a tale intervento contiene specifici criteri quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i destinatari dell'intervento: giovani, nella fascia di età 18 - 35 anni, sia in forma singola che in forma associata; • gli ambiti di intervento specifici e limitati a tale intervento; • le risorse finanziarie previste. <p>Nello specifico, l'idea a vocazione imprenditoriale deve prevedere la messa in campo di uno o più attività nell'ambito delle seguenti tipologie esemplificative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di servizi di natura turistica, commerciale e artigianale; • erogazione di servizi di informazione e comunicazione (audiovisivi, editoria, web e comunicazione); • valorizzazione del territorio.
Soggetti beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> • giovani nella fascia di età 18 - 35 anni, sia in forma singola che in forma associata che, alla data di presentazione della domanda di ammissione all'iniziativa Prestito d'onore regionale, non si siano già costituiti in impresa o società.
Risorse disponibili	€ 200.000,00

Scheda Intervento "giovaniidee" - Cod. PG 03/BIS

Area intervento	Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L'<u>obiettivo generale</u> del progetto è quello di favorire l'avvio di nuove imprese attraverso la concessione di un finanziamento a fondo perduto al fine di sostenere lo sviluppo socio-economico della regione.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> dell'intervento, consistono nel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • favorire l'avvio di nuove microimprese da parte dei giovani attraverso la concessione di un finanziamento a fondo perduto; • indirizzare, in maniera esclusiva, una parte del finanziamento regionale per la valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani; • offrire nuove opportunità di lavoro ai giovani; • promuovere la creazione di imprese in alcuni esclusivi ambito di sviluppo che si coniugano con la valorizzazione del territorio regionale.
Breve descrizione intervento	L'intervento giovaniidee intende favorire la partecipazione dei giovani marchigiani alla vita attiva e allo sviluppo del territorio attraverso il finanziamento di progetti ideati e realizzati dai giovani stessi.
Progetti ammissibili	<p>Nello specifico, l'idea a vocazione imprenditoriale deve prevedere la messa in campo di uno o più attività nell'ambito delle seguenti tipologie esemplificative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di servizi di natura turistica, commerciale e artigianale; • erogazione di servizi di informazione e comunicazione (audiovisivi, editoria, web e comunicazione); • valorizzazione del territorio.
Modalità attuative	L'intervento è realizzato attraverso un bando regionale, che prevede l'erogazione di un incentivo a fondo perduto pari ad € 10.000,00, per favorire l'avvio di nuove imprese costituite da giovani da 18 a 35 anni.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • destinatari dell'intervento: giovani, nella fascia di età 18 - 35 anni, residenti nella regione Marche, organizzati in gruppi informali composti da almeno 2 persone; • impegno, per i proponenti, nel caso di approvazione del progetto, a costituirsi in soggetto giuridico a propria scelta (società, associazione, cooperativa); • ambiti di intervento individuati tra quelli ammissibili; • ciascun componente del gruppo informale può partecipare alla presentazione di una sola proposta progettuale; • non possono presentare domanda associazioni, società ed enti già formalmente costituiti prima dell'invio della domanda.

Soggetti beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> • giovani, nella fascia di età 18 - 35 anni, costituiti in gruppi informali da almeno 2 persone.
Risorse disponibili	€ 150.000,00
Principali criteri di valutazione dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> • caratteristiche del gruppo informale con riguardo al profilo di studi e professionale dei soggetti partecipanti (da 0 a 10 punti); • quadro conoscitivo del contesto socio-economico del territorio di riferimento rispetto alle finalità del progetto proposto (da 0 a 5 punti); • congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento (da 0 a 10 punti); • completezza, chiarezza, coerenza nella descrizione del progetto (da 0 a 5 punti); • contributo allo sviluppo socio-economico del territorio (da 0 a 5); • definizione di azioni di monitoraggio e di valutazione degli indicatori qualitativi e quantitativi del progetto (da 0 a 5 punti).

Scheda Intervento "I luoghi dell'animAZIONE" - Cod. PG 04

Area intervento	Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L'obiettivo <u>generale</u> dell'intervento I luoghi dell'animAZIONE è di valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare la creatività giovanile con riferimento all'attività di animazione dei luoghi culturali; • promuovere i talenti in particolare nelle arti visive, nella musica e nella multimedialità; • promuovere la diffusione di iniziative culturali all'interno dei contenitori culturali; • valorizzare e promuovere i contenitori culturali del territorio attraverso attività partecipate da parte dei giovani; • promuovere modalità e forme di sostegno all'occupazione giovanile (borse studio, borse lavoro, incentivi all'assunzione, ecc.).
Breve descrizione dell'intervento	L'intervento I luoghi dell'animAZIONE consta in azioni di sostegno all'occupazione giovanile per attività di animazione di contenitori culturali.
Progetti ammissibili	<p>I progetti devono prevedere una o più azioni di animazione e valorizzazione, all'interno dei contenitori culturali, tra quelle di seguito indicate (a titolo esemplificativo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di attività con particolare riferimento alle arti visive (mostre, corsi di fotografia, realizzazione di video, proiezioni di film, ecc.); • svolgimento di attività culturali tra cui organizzazione di eventi musicali (concerti, spettacoli vari, corsi di avvicinamento alla musica, laboratori di ascolto, ecc.); • attività di promozione della lettura fra i giovani, presentazione di libri, laboratori multimediali, corsi di alfabetizzazione informatica ecc.; • progetti creativi legati alla valorizzazione e promozione del territorio (spazi di degustazione, promozione di prodotti tipici enogastronomici, presentazione di arti e mestieri della tradizione culturale locale, laboratori artigianali, ecc.); • progetti che prevedano anche l'erogazione di servizi aggiuntivi di natura commerciale e turistico tra cui bar, ristorazione, babysitting, bookshop, ecc.
Modalità attuative	Bando regionale a cura del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali, rivolto ai soggetti beneficiari.

<p>Requisiti di ammissibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • destinatari dell'intervento: giovani 18-35 anni; • ognuno dei progetti presentati di animazione e valorizzazione, all'interno dei contenitori culturali deve prevedere a) l'attivazione di una borsa studio/lavoro e/o b) l'incentivazione all'assunzione di un giovane a tempo indeterminato; • progetti di rete con l'individuazione di un soggetto capofila (minimo 5 soggetti); • ogni soggetto capofila può presentare soltanto un progetto che preveda al suo interno anche la possibilità di combinare le azioni ammissibili. In qualità di partner è ammessa la partecipazione di uno stesso soggetto a più progetti; • cofinanziamento da parte della rete dei soggetti del 15% minimo; • costo minimo € 50.000,00 e massimo ammissibile a cofinanziamento pari a : € 150.000,00
<p>Soggetti beneficiari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • enti locali ed enti proprietari delle strutture; • enti e associazioni operanti in campo artistico e culturale nel territorio della Regione Marche; • soggetti del tessuto economico e produttivo (imprese, cooperative ecc.).
<p>Risorse disponibili</p>	<p>€ 1.390.000,00</p>
<p>Principali criteri di valutazione dei progetti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • progetti proposti in forma associata con riferimento al n. dei soggetti partecipanti (da 0 a 3 punti); • progetti che prevedono l'attivazione borse di studio/lavoro e/o incentivi all'assunzione con riguardo al numero di procedure previste (da 2 a 5 punti). • progetti che prevedono una % di cofinanziamento superiore al 15% (da 0 a 4 punti); • congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento (da 0 a 8 punti); • completezza, chiarezza, coerenza nella descrizione del progetto (da 0 a 6 punti); • composizione dello staff con riguardo al numero dei giovani, di età compresa tra 18 e 35 anni, che curerà la realizzazione del progetto (da 0 a 3 punti); • definizione di azioni di monitoraggio e di valutazione degli indicatori qualitativi e quantitativi del progetto (da 0 a 2 punti). • rilievo dell'iniziativa e livello del piano di comunicazione proposto (da 0 a 2 punti); • eventuale individuazione di sponsor o finanziatori che sostengono il progetto in termini economici (anche a livello di strumentazioni, spazi, materiale utile alla realizzazione del progetto) (da 0 a 2 punti);

Scheda Intervento “LAB. accoglienza” – Cod. PG 05

Area intervento	Valorizzazione di una rete di strutture per l'accoglienza dei giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L'obiettivo <u>generale</u> dell'intervento LAB. accoglienza è di valorizzare le strutture per l'accoglienza e l'aggregazione dei giovani.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare e promuovere i luoghi di accoglienza e di aggregazione ricadenti sul territorio (centri di aggregazione giovanili, sale o centri polifunzionali, ostelli della gioventù, altri spazi di incontro); • valorizzare i luoghi di accoglienza quali spazi di incontro e di aggregazione giovanile; • favorire la diffusione di iniziative culturali; • incentivare la creazione di nuove occasioni civiche ed economiche a favore delle giovani generazioni; • promuovere ed attivare modalità e strumenti di sostegno all'occupazione giovanile (es.: borse studio, borse lavoro, incentivi all'assunzione, ecc.).
Breve descrizione dell'intervento	<p>L'intervento LAB. accoglienza consta di due azioni volte ad offrire opportunità di promozione e sviluppo del territorio e delle strutture destinate all'accoglienza, attraverso attività promosse da giovani.</p> <p>In particolare l'azione a): riguarda l'animazione delle strutture di accoglienza ed aggregazione giovanile.</p> <p>l'azione b): riguarda la sperimentazione nelle Marche del progetto nazionale OstHello realizzato dal Dipartimento della Gioventù.</p>
Progetti ammissibili ed interventi previsti	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • svolgimento di attività culturali all'interno delle strutture di accoglienza ed aggregazione (es. ostelli, centri di aggregazione giovanile, sale o centri polifunzionali, case vacanza o foresterie di proprietà di altri enti e soggetti, ecc.); • realizzazione di eventi, spettacoli ed iniziative varie di carattere culturale ed artistico; • erogazione di servizi aggiuntivi a carattere commerciale quali: bar, bookshop, stand prodotti biologici, artigianali, ecc. • erogazione di servizi per la valorizzazione del territorio quali: attivazione di percorsi o itinerari “ad hoc”, desk informativi, servizi on demand, ecc.. <p>In relazione all'azione di cui al punto b):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di attività seminari, iniziative artistico-culturali, corsi, ecc. orientati al principio del "learning by doing", all'interno di un ostello su cui avviare, anche nelle Marche, una sperimentazione del progetto OstHello del Dipartimento della Gioventù.
Modalità attuative	<p>In relazione all'azione di cui al punto a) bando regionale a cura della P.F. Commercio, Fiere, Tutela dei Consumatori, Politiche giovanili e Sport rivolto ai soggetti beneficiari.</p> <p>In relazione all'azione di cui al punto b): convenzione con l'Associazione italiana alberghi per la gioventù – Comitato regionale Marche</p>
Requisiti di ammissibilità	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • destinatari dell'intervento: giovani 18-35 anni; • ognuno dei progetti presentati di animazione e valorizzazione deve prevedere a) l'attivazione di una borsa studio/lavoro e/o b) l'incentivazione all'assunzione di un giovane a tempo indeterminato; • progetti di rete con l'individuazione di un soggetto capofila (minimo 3 soggetti); • ogni soggetto capofila può presentare soltanto un progetto che preveda al suo interno anche la possibilità di combinare le azioni ammissibili; • cofinanziamento da parte della rete dei soggetti del 15% minimo; • tetto massimo di costo progettuale ammissibile a cofinanziamento pari a : € 50.000,00.
Soggetti beneficiari	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • enti locali ed enti proprietari delle strutture; • associazioni con sede legale nella Regione Marche; • soggetti del tessuto economico e produttivo (imprese, cooperative ecc.). <p>In relazione all'azione di cui al punto b):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associazione italiana alberghi per la gioventù – Comitato regionale Marche.
Costo complessivo previsto	<p>Totale € 715.714,29</p> <p>In relazione all'azione di cui al punto a): € 615.714,29</p> <p>In relazione all'azione di cui al punto b): € 100.000,00</p>
Principali criteri di valutazione dei progetti	<p>In relazione all'azione di cui al punto a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • progetti proposti in forma associata con riferimento al numero dei soggetti partecipanti (da 0 a 3 punti); • progetti che prevedono l'attivazione borse di studio/lavoro e/o incentivi all'assunzione con riguardo al numero di procedure previste (da 2 a 5 punti). • progetti che prevedono una % di cofinanziamento superiore al 15%

	<p>(da 0 a 4 punti);</p> <ul style="list-style-type: none">• congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento (da 0 a 8 punti);• completezza, chiarezza, coerenza nella descrizione del progetto (da 0 a 6 punti);• composizione dello staff con riguardo al numero dei giovani, di età compresa tra 18 e 35 anni, che curerà la realizzazione del progetto (da 0 a 3 punti);• definizione di azioni di monitoraggio e di valutazione degli indicatori qualitativi e quantitativi del progetto (da 0 a 2 punti);• rilievo dell'iniziativa e livello del piano di comunicazione proposto (da 0 a 2 punti);• eventuale individuazione di sponsor o finanziatori che sostengono il progetto in termini economici (anche a livello di strumentazioni, spazi, materiale utile alla realizzazione del progetto) (da 0 a 2 punti).
--	--

Scheda Intervento "A "scuola" di convivenza" – Cod. PG 06

Area intervento	Promozione della cultura della legalità fra i giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L'obiettivo <u>generale</u> dell'intervento A "scuola" di convivenza è la promozione, fra le giovani generazioni, della cultura della legalità nella accezione di convivenza civile.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • educare al rispetto delle regole che sostengono la convivenza civile, il rispetto e il confronto nel quale far crescere le giovani generazioni; • promuovere la cultura della legalità e della responsabilità all'interno dell'istituzione scolastica quale ambito educativo e didattico privilegiato e luogo naturale dell'apprendimento degli stili di vita condivisi e del confronto fra pari; • promuovere l'acquisizione di conoscenze sui principi e le leggi che regolano gruppi umani via via sempre più vasti, per interiorizzare valori e comportamenti coerenti nella vita quotidiana; • formare <i>cittadini</i> del mondo, in grado di rispettare se stessi e gli altri, in particolare nella scuola che sempre più si presenta come una agenzia educativa primaria con riguardo non solo al "sapere" ma anche al "sapere essere"; • educare al pensiero critico, alla partecipazione, all'esplorazione di mondi, alla curiosità, alla protezione dei diritti e dei doveri di cittadinanza.
Breve descrizione intervento	L'intervento A "scuola" di convivenza consiste in azioni di promozione della cultura della legalità, con riferimento ai principi e ai valori che regolano la convivenza non violenta e la cittadinanza attiva. Per la sua realizzazione la Regione Marche finanzia progetti e laboratori di educazione alla convivenza civile nelle scuole.
Progetti ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • laboratori, da realizzare negli istituti scolastici a favore dei giovani dell'ultimo biennio della scuola secondaria di secondo grado, che promuovano l'educazione alla legalità e alla socialità; • progetti riguardanti la riflessione comune sui comportamenti che caratterizzano quotidianamente le relazioni sociali e promuovono l'incontro con gli altri, la civile convivenza, il rispetto delle regole.
Modalità attuative	Bando regionale della P.F. Commercio, Fiere, Tutela dei Consumatori, Politiche giovanili e Sport rivolto ai soggetti beneficiari
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • destinatari dell'intervento: giovani 18-35 anni; • progetti di rete con l'individuazione di un soggetto capofila (minimo 3 soggetti); • ogni soggetto capofila può presentare soltanto un progetto; • cofinanziamento da parte del soggetto beneficiario del 15%

	<p>minimo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • tetto massimo di costo progettuale ammissibile a cofinanziamento pari a : € 30.000,00.
Soggetti beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> • associazioni con sede legale nella Regione Marche
Costo complessivo previsto	€ 130.962,49
Principali criteri di valutazione dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> • progetti proposti in forma associata con riferimento al numero dei soggetti partecipanti (da 0 a 3 punti); • progetti che prevedono una % di cofinanziamento superiore al 15% (da 0 a 4 punti); • congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento (da 0 a 8 punti); • completezza, chiarezza, coerenza nella descrizione del progetto (da 0 a 6 punti); • composizione dello staff con riguardo al numero dei giovani, di età compresa tra 18 e 35 anni, che curerà la realizzazione del progetto (da 0 a 3 punti); • definizione di azioni di monitoraggio e di valutazione degli indicatori qualitativi e quantitativi del progetto (da 0 a 2 punti). • rilievo dell'iniziativa e livello del piano di comunicazione proposto (da 0 a 2 punti); • eventuale individuazione di sponsor o finanziatori che sostengono il progetto in termini economici (anche a livello di strumentazioni, spazi, materiale utile alla realizzazione del progetto) (da 0 a 2 punti).

Scheda Intervento "Regole ad arte" – Cod. PG 07

Area intervento	Promozione della cultura della legalità fra i giovani
Localizzazione	Territorio della Regione Marche
Obiettivi intervento	<p>L'obiettivo <u>generale</u> dell'intervento Regole ad arte è la promozione della cultura della legalità e della responsabilità tra i giovani con particolare riferimento al rispetto delle regole che sostengono il vivere civile cercando di raggiungere anche i giovani che non studiano, non lavorano, non sono inseriti in associazioni e/o gruppi.</p> <p>Gli obiettivi <u>specifici</u> possono essere così declinati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere la cultura della legalità attraverso la condivisione del significato e della funzione svolta dalle regole nella vita di ciascuno; • promuovere la cultura delle regole quale risultato del patto sociale che garantisce libertà e dignità al singolo individuo; • incentivare una visione delle regole non percepita come imposizione ma come garanzia dello svolgimento ordinato e proficuo delle attività di apprendimento e crescita complessiva all'interno del gruppo; • promuovere la cultura della legalità attraverso la diffusione di "messaggi" in controtendenza rispetto al comune sentire; • promuovere modalità comunicative in grado di stigmatizzare i comportamenti illegali e quelli non rispettosi dell'altro/degli altri; • proporre forme di comunicazione in contrapposizione all'idea prevalente di modelli vincenti perché più "furbi"; • promuovere la denuncia di atteggiamenti ostili verso le regole del vivere sociale, che sono alla base dei rapporti tra i cittadini.
Breve descrizione dell'intervento	<p>L'intervento Regole ad arte consta di azioni di promozione della cultura della legalità, in particolare nella accezione di rispetto delle regole, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la realizzazione di un certo numero di "micro commedie", di durata pari a quella di uno spot, che si focalizzano sul senso delle regole esistenti e sulla denuncia di atteggiamenti ostili verso le regole del vivere sociale, che sono alla base dei rapporti tra i cittadini, e trasmettono il messaggio che chi viola le regole non è un furbo ma un "poveretto" che viene ridicolizzato; • la diffusione degli spot, attraverso emittenti radiofoniche a livello regionale, privilegiando le fasce orarie e le emittenti preferite dai giovani è progettato e realizzato in collaborazione con l'AMAT - Associazione attività teatrali delle Marche e si avvale della partecipazione di giovani compagnie teatrali del territorio. Tale strumento, quindi, è diretta espressione di creatività giovanile e vede i giovani come ideatori e realizzatori dello spot.

Modalità attuative	L'intervento, a regia regionale, sarà attuato dalla struttura regionale competente attraverso apposita convenzione con Amat (Associazione Marchigiana Attività Teatrali).
Soggetti beneficiari	Associazione Marchigiana Attività Teatrali (Amat)
Costo complessivo previsto	€ 40.357,14

Interventi	Fondo nazionale politiche giovanili	Cofinanziamento regionale	TOTALE RISORSE FINANZIARIE DISPONIBILI	Cofinanziamento regionale	Totale
		<i>risorse finanziarie</i>		<i>altre risorse</i>	
GiovanInformati	220.000,00	71.685,71	291.685,71	22.600,00	314.285,71
Officine della creatività	280.000,00	120.000,00	400.000,00		400.000,00
Prestito d'onore giovani; Giovanidee	350.000,00		350.000,00	150.000,00	500.000,00
I luoghi dell'animAZIONE	980.000,00	410.000,00	1.390.000,00	10.000,00	1.400.000,00
LAB.accoglienza	508.000,00	207.714,29	715.714,29	10.000,00	725.714,29
A "scuola" di convivenza	91.673,74	39.288,75	130.962,49		130.962,49
Regole ad arte	35.250,00	5.107,14	40.357,14	10.000,00	50.357,14
Totali	2.464.923,74	853.795,89	3.318.719,63	202.600,00	3.521.319,63