



seduta del
27/10/2008
delibera
1485

pag.
1

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 192 LEGISLATURA N. VIII

DE/SL/S07    Oggetto:    Delibera CIPE n. 125/2007 di attuazione dell'art. 16  
 0 NC                            comma 1 della L. n. 266/97: Approvazione del progetto  
 Prot. Segr.                    strategico regionale relativo ad interventi nel  
 1662                            settore del commercio e del turismo di cui al DM n.  
    1203/2008; - Approvazione del piano di copertura  
    finanziaria del progetto strategico regionale di cui  
    al DM n. 1203/2008.

L'anno duemilaotto addì 27 del mese di ottobre in Ancona presso la sede della Regione Marche si è riunita la Giunta Regionale regolarmente convocata:

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| - Petrini Paolo      | Vice Presidente |
| - Amagliani Marco    | Assessore       |
| - Ascoli Ugo         | Assessore       |
| - Donati Sandro      | Assessore       |
| - Mezzolani Almerino | Assessore       |
| - Pistelli Loredana  | Assessore       |
| - Solazzi Vittoriano | Assessore       |

Sono assenti:

- |                     |            |
|---------------------|------------|
| - Spacca Gian Mario | Presidente |
| - Carrabs Gianluca  | Assessore  |
| - Giaccaglia Gianni | Assessore  |
| - Marcolini Pietro  | Assessore  |

Essendosi in numero legale per la validità dell'adunanza assume la Presidenza, in assenza del Presidente della Giunta regionale, il Vice Presidente Petrini Paolo che dichiara aperta la seduta alla quale assiste il Segretario della Giunta regionale Brandoni Bruno.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.  
Riferisce in qualità di relatore: L' Assessore Solazzi Vittoriano.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: \_\_\_\_\_
- alla P.O. di spesa: \_\_\_\_\_
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

Il \_\_\_\_\_

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il \_\_\_\_\_

prot. n. \_\_\_\_\_

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

**OGGETTO:** Delibera CIPE 23 novembre 2007, n. 125 di attuazione dell'articolo 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266:

- Approvazione del progetto strategico regionale relativo ad interventi nel settore del commercio e del turismo di cui al D.M. n. 1203 del 17.04.2008;
- Approvazione del piano di copertura finanziaria del progetto strategico regionale di cui al D.M. n. 1203 del 17.04.2008.

### LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal servizio Cultura, Turismo e Commercio, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 48 della legge regionale 11 dicembre 2001, n. 31;

VISTA la proposta del dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Commercio che contiene il parere favorevole di cui all'art. 16, comma 1, lettera d) della L.R. n. 20/01, in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo della legittimità;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

### DELIBERA

- Di approvare il progetto strategico regionale, di cui alla delibera CIPE n. 125/07 e al decreto ministeriale n. 1203/08, che si unisce in allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- Di approvare il piano di copertura finanziaria del progetto strategico regionale di cui alla delibera CIPE n. 125/07 e al decreto ministeriale n. 1203/08, che si unisce in allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale;

CLT



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- Di assicurare il cofinanziamento regionale del progetto strategico con le risorse finanziarie della L.R. n. 21/98 pari ad € 70.700,00 capitolo 31704208 del bilancio di previsione 2008 per la prima annualità, mentre per le annualità successive si provvederà con le risorse che si renderanno disponibili sulla L.R. n. 21/98;
- Di trasmettere la presente delibera con il progetto strategico regionale e relativo piano di copertura finanziaria al Ministero dello Sviluppo economico e al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo.
- Di dare mandato al dirigente della P.F. Commercio e Tutela del consumatore di apportare eventuali modifiche e/o integrazioni al progetto strategico che si renderanno necessarie.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Bruno Brandoni)

B. Brandoni

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA  
(Gian Mario Spacca)

(Paolo Petroni)

*(Handwritten signature of Paolo Petroni)*

*(Handwritten initials)*



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### *NORMATIVA DI RIFERIMENTO*

Legge 7 agosto 1997, n. 266 "Interventi urgenti per l'economia";

Legge regionale n. 21/98 "Interventi finanziari per il commercio";

Legge 27 dicembre 2006 n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (legge finanziaria 2007";

Legge n. 127 del 3 agosto 2007 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 2 luglio 2007, n. 81, recante disposizioni urgenti in materia finanziaria";

Delibera CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 "Direttive per la semplificazione dei criteri di riparto e di gestione del cofinanziamento nazionale dei progetti strategici di cui all'art. 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266";

Decreto ministeriale n. 1203 del 17.04.2008 "Decreto di attuazione disposizioni della delibera CIPE n. 125 del 23.11.2007".

Legge regionale n. 20 del 27 dicembre 2008 di approvazione del bilancio di previsione 2008;

D.G.R. n. 1588 del 27 dicembre 2007 di approvazione del POA 2008;

D.G.R. n. 599 del 30.04.2008 di variazione compensativa al POA 2008.

### *MOTIVAZIONE ED ESITO DELL'ISTRUTTORIA*

L'art. 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266, ha istituito il fondo nazionale per il cofinanziamento di interventi regionali nel settore del commercio e del turismo, affidando al CIPE la definizione, su proposta del Ministro dell'Industria, del commercio e dell'artigianato, sentita la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, dei progetti strategici da realizzare nonché i criteri e le modalità per la gestione del cofinanziamento regionale.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

L'art. 1, comma 876, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 (legge finanziaria 2007) ha integrato il fondo di cui all'art. 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266, e successive modificazioni, di 30 milioni di euro per l'anno 2007 e di 40 milioni di euro per ciascuno degli anni 2008 e 2009, demandando al CIPE, su proposta del Ministro dello Sviluppo economico, sentita la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano, la definizione delle modalità per una semplificazione dei criteri di riparto e di gestione del cofinanziamento nazionale dei progetti strategici.

L'art. 8 bis, comma 4, del decreto legge 2 luglio 2007, n. 81, convertito, con modificazioni, dalla legge 3 agosto 2007, n. 127, dispone l'integrazione del fondo di cui all'art. 16, comma 1, della legge n. 266/1997, con le disponibilità rivenienti dal mancato trasferimento alle Regioni degli stanziamenti di cui all'art. 2, comma 42, della legge 28 dicembre 1995, n. 549.

Il Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) con delibera 23 novembre 2007 n. 125 ha stabilito le direttive per la semplificazione dei criteri di riparto e di gestione del cofinanziamento nazionale dei progetti strategici di cui all'art. 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266.

Il Decreto ministeriale n. 1203 del 7 aprile 2008 da attuazione alle disposizioni della delibera CIPE n. 125/07 fissando a 150 giorni dalla data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale del decreto (20 novembre 2008) il termine entro cui le Regioni devono presentare i progetti strategici al Ministero dello Sviluppo economico e al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo.

I progetti strategici regionali devono essere adottati in attuazione della delibera CIPE n. 125/07 "Direttive per la semplificazione dei criteri di riparto e di gestione del cofinanziamento nazionale dei progetti strategici di cui all'art. 16, comma 1, della legge 7 agosto 1997, n. 266" e al decreto ministeriale di attuazione n. 1203/08.

Nello specifico il citato decreto ministeriale assegna alla Regione Marche un importo pari ad € 707.000,00 per l'annualità 2007, pari ad € 967.000,00 per l'annualità 2008 e pari ad € 967.000,00 per l'annualità 2009 per un importo complessivo nel triennio pari ad € 2.641.000,00.

Il progetto strategico si inserisce in un complesso di interventi condivisi dalla Regione Marche e finalizzati al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Delibera CIPE n. 125/07 e dal relativo decreto di attuazione n. 1203/08.

L'area interessata dall'allegato programma attuativo è data dall'intero territorio regionale.

216



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

In particolare tale progetto strategico regionale si inserisce nel quadro delle iniziative pubbliche e private volte a contrastare i cosiddetti fenomeni di desertificazione dei centri urbani con particolare riferimento ai centri storici e a favorire la loro rivitalizzazione, agendo nel comparto commerciale in una logica di sinergia tra i vari attori coinvolti, al fine di migliorare i livelli di qualità della vita.

Al cofinanziamento delle risorse finanziarie assegnate alla Regione Marche si provvede per la prima annualità con i fondi relativi alla L.R. n. 21/98 del bilancio di previsione anno 2008 pari ad € 70.700,00, mentre per le annualità successive si provvederà con i fondi che si renderanno disponibili sulla L.R. n. 21/98.

Sulla base delle motivazione sopra esposte si ritiene che sussistano le condizioni per:

- approvare il progetto strategico regionale, di cui alla delibera CIPE n. 125/07 e al decreto ministeriale n. 1203/08, che si unisce in allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- approvare il piano di copertura finanziaria del progetto strategico regionale di cui alla delibera CIPE n. 125/07 e al decreto ministeriale n. 1203/08, che si unisce in allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale;

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.ssa Nadia Luzietti)

Posizione di Funzione

VISTO

Il Dirigente responsabile

(Dott. Pietro Talarico)

elt



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della presente deliberazione, pari ad € 70.700,00 per l'anno 2008 con riferimento alla disponibilità esistente sul capitolo 31704208 U.P.B. 3.17.04 del bilancio di previsione 2008, in quanto trattasi di fondi regionali.

22/10/2008

IL RESPONSABILE

(Dott.ssa Stefania Denaro)

*Stefania Denaro*

PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO CULTURA, TURISMO E COMMERCIO

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

(Dott. Mariano Landi)

Commercio e Turismo  
(Dott. Mariano Landi)

La presente deliberazione si compone di n. 15 pagine, di cui n. 8 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Dott. Bruno Brandoni)

*B. Brandoni*



ALLEGATO N. 1

**PROGETTO STRATEGICO REGIONALE**

(Delibera CIPE n. 125 del 23.11.2007 - Decreto ministeriale n. 1203 del 17.04.2008.

Attuazione art. 16, comma 1 della Legge 7 agosto 1997, n. 266)

**A) CARATTERISTICHE DEL PROGETTO STRATEGICO REGIONALE**

Il progetto strategico della Regione Marche mira a favorire azioni dirette a rivitalizzare e riqualificare il sistema distributivo all'interno dei centri storici ed urbani per l'incremento e l'ammodernamento delle attività commerciali, inserendosi in un complesso di interventi condivisi dalla Regione Marche e finalizzati al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla deliberazione CIPE 23 novembre 2007, n. 125 e dal decreto ministeriale di attuazione n. 1203 del 17.04.2008.

E' stato, infatti, rilevato, che negli ultimi decenni la rete della distribuzione commerciale tradizionale è stata oggetto di un durissimo processo di ridimensionamento e ristrutturazione.

Infatti, le piccole e medie imprese, che ne costituiscono l'asse portante, si sono trovate a porre in essere una serie di politiche ed azioni tese ad acquisire, attraverso la creazione di sistemi di esercizi commerciali coordinati ed integrati fra loro da una politica di sviluppo e promozione del territorio, nuova funzionalità ed efficienza, per far fronte alla schiacciante concorrenza opposta dalla grande distribuzione.

Si rende, quindi, necessario affrontare la situazione sopra delineata, attraverso strumenti legislativi e finanziari a favore del sistema distributivo tradizionale con l'obiettivo di rendere dinamica l'attività di dettaglio, sfruttando le potenzialità offerte dal contesto urbano.





## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Il presente progetto strategico si inserisce proprio nel quadro delle iniziative pubbliche-private volte a contrastare i cosiddetti fenomeni di desertificazione dei centri urbani favorendo la loro rivitalizzazione attraverso lo sviluppo e l'incentivazione dei "Centri Commerciali Naturali".

I "Centri Commerciali Naturali" rappresentano l'insieme di vie, delle piazze, delle gallerie e dei quartieri in cui si sono spontaneamente e storicamente addensati i negozi, i bar, i ristoranti, i servizi, accanto alle altre funzioni di paesi e città.

Il "Centro commerciale naturale" restituisce al cittadino il piacere di fare shopping in un ambiente familiare e non artificiale, il gusto di fare acquisti all'aria aperta, con l'assistenza di tanti operatori commerciali capaci di dedicare a ciascun cliente adeguata attenzione, assistenza ed informazioni personalizzate.

Si prevede, pertanto, di realizzare un'unica linea di intervento che consentirà di finanziare progetti integrati pubblico/privati nei centri storici rivolti sia ai Comuni, sia alle PMI del commercio, somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, turismo e servizi.

I fondi previsti a favore del progetto strategico della Regione Marche avranno, pertanto, lo scopo di supportare tali aggregazioni con interventi volti a riqualificare la rete urbana attraverso ad esempio l'abbellimento dell'arredo urbano cittadino, attraverso migliorie alla pubblica illuminazione, sui trasporti, sulla viabilità, sulla possibilità di creare parcheggi quanto più capienti ed adatti al numero che si stima crescente degli utenti che usufruiranno dei centri naturali.

Un'iniziativa che avrà anche il merito di rivitalizzare le piccole imprese, finalmente riunite in un progetto comune di marketing e rilancio delle produzioni locali.

Il progetto strategico regionale, che avrà un'articolazione triennale, integra e si coordina con gli interventi previsti dalla L.R. n. 21/98 "Interventi finanziari per il commercio".

Detta legge prevede finanziamenti sia per i Comuni per migliorare l'arredo urbano, sia per le PMI che operano all'interno dei centri storici e nelle aree periferiche per interventi relativi ai locali adibiti o da adibire ad attività commerciali e al deposito della merce che hanno ad oggetto la costruzione, l'acquisto dei locali, la ristrutturazione, l'ampliamento e l'acquisto delle attrezzature fisse e mobili e degli arredi.



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Al fine di rendere più efficace l'azione regionale si reputa opportuno far interagire le risorse finanziarie della L.R. n. 21/98 con le risorse finanziarie previste dal decreto ministeriale n. 1203 del 17.04.2008.

Al cofinanziamento delle risorse finanziarie assegnate alla Regione Marche si provvede per la prima annualità con i fondi relativi alla L.R. n. 21/98 del bilancio di previsione anno 2008 pari ad € 70.700,00, mentre per le annualità successive si provvederà con i fondi che si renderanno disponibili sulla L.R. n. 21/98.

**B) LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI**

L'area interessata dal presente progetto strategico sono:

- i centri storici – individuati dai Comuni nel PRG come zone A -;
- aree comunali in stato di degrado ed abbandono;
- aree comunali che si intendono rivitalizzare.

I Comuni dovranno, con proprio atto, delimitare l'area interessata al progetto.

**C) INDICAZIONE DEGLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI**

L'obiettivo generale è quello di rivitalizzare il territorio comunale con interventi incentivanti una progressiva e crescente presenza di esercizi commerciali di "qualità", in grado di attrarre l'interesse turistico e culturale.

Gli obiettivi specifici sono:

- la valorizzazione e la riqualificazione del commercio nelle aree urbane in armonia con il contesto culturale, sociale, architettonico, con particolare riferimento al rilancio economico-sociale dei centri storici;
- favorire la crescita commerciale, in particolare di piccole e medie dimensioni, che integri la qualità delle città, e dei piccoli comuni in modo da assicurarne la attrattività, vivibilità, e sicurezza;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

- evitare lo spopolamento dei piccoli comuni e mantenere un'offerta adeguata;
- creazione di una rete distributiva tradizionale nei centri storici caratterizzati da fenomeni di desertificazione commerciale, al fine di migliorare la capacità di attrazione delle aree interessate e la loro accessibilità;
- realizzare un qualificato livello di animazione economica, sociale e culturale.

**D) DESCRIZIONE DELLA LINEA DI INTERVENTO PROPOSTA**

La linea di intervento proposta tende a rivitalizzare il tessuto commerciale per incrementare e riqualificare l'offerta commerciale.

**D1) ARTICOLAZIONE DELLA LINEA DI INTERVENTO PER TIPOLOGIA DI AZIONE**

All'interno dell'area individuata dal Comune con proprio atto sono previsti interventi finalizzati alla rivitalizzazione della rete commerciale, attraverso lo sviluppo dei "Centri Commerciali Naturali", mediante la realizzazione di progetti integrati pubblico-privati volti a favorire l'immagine globale dell'area. In particolare:

**COMUNI:** Arredo urbano, illuminazione pubblica, sistemazione viaria, sistemazione aree mercatali, ristrutturazione, ampliamento, trasformazione di immobili pubblici ad adibire/adibite al commercio, turismo e servizi, coordinamento attività concernenti iniziative promozionali, servizi collettivi, strategie servizi comuni, parcheggi finalizzati all'area da promuovere.

**PMI:** ristrutturazione, manutenzione straordinaria e ampliamento dei locali, acquisto arredi ed attrezzature fisse e mobili, rifacimento di facciate di immobili, sistemazione delle vetrine, illuminazione esterna, attività promozionali, coordinamento strategie di marketing e studi comuni, insegne, sostituzione banchi e tende delle aree mercatali, nonché la pavimentazione, sistemazione chioschi, strategie servizi comuni, innovazione di prodotto, di processo ed organizzativa.

col

~~27 OTT 2008~~

delibera

1485

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

## D2) SOGGETTI BENEFICIARI

I Comuni, le Unioni di Comuni, le Comunità Montane e le piccole e medie imprese del commercio, turismo e servizi, coordinate allo scopo dai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati dalla Regione Marche.

I requisiti dei soggetti beneficiari sono previsti dalla L.R. n. 21/98 e conformi al decreto ministeriale n. 1203/08.

## D3) FORME DI INTERVENTO

Per i "Centri Commerciali Naturali" si tiene conto del coinvolgimento finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, del numero delle PMI coinvolte, della creazione di nuove imprese, dei servizi comuni, del rapporto percentuale tra la partecipazione finanziaria del Comune ed il valore del progetto globale e del rapporto percentuale tra le PMI del settore commercio rispetto al totale PMI partecipanti, rispetto delle pari opportunità, della partecipazione da parte del Comune ad altri bandi sui "centri commerciali naturali".

I contributi sono concessi in conto capitale.

## D4) INVESTIMENTO AMMISSIBILE

La spesa ammissibile, per ciascun progetto integrato, non può essere superiore ad € 250.000,00 .

Ai fini dell'ammissibilità delle spese delle singole PMI, l'intervento finanziario non deve essere inferiore ad € 2.500,00.

C. B.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

D5) ENTITA' DELL'AIUTO

L'aiuto è concesso secondo la regola del "de minimis" (il regolamento Ce n. 1998 del 15 dicembre 2006 stabilisce la regola che consente all'impresa di ottenere aiuti a qualsiasi titolo, complessivamente non superiore ad € 200.000,00 nel triennio decorrente dalla concessione del primo aiuto de minimis), ed è vietato cumulare altri contributi pubblici relativi a leggi comunitarie, nazionali e regionali concernenti il medesimo investimento.

E) TEMPI DI ATTUAZIONE

L'intervento, pena la decadenza del beneficio, dovrà essere completato entro 24 mesi dalla comunicazione di ammissione a contributo, salvo proroga per causa di forza maggiore o per motivi ostativi la regolare esecuzione dei lavori e, comunque per un periodo non superiore a 6 mesi, opportunamente documentata da richiedere al Servizio Cultura, Turismo e Commercio – P.F. Commercio e Tutela del consumatore – con lettera A/R almeno 30 giorni prima del termine previsto per la scadenza dei lavori.

La copertura del cofinanziamento è data, per la prima annualità, dalle risorse finanziarie relative alla L.R. n. 21/98 pari ad € 70.700,00 capitolo 31704208 del bilancio di previsione 2008; mentre per le annualità successive si provvederà con i fondi che si renderanno disponibili sulla L.R. n. 21/98.

F) RISULTATI ATTESI

PMI beneficiarie dell'intervento

n. > 150

Comuni che migliorano l'arredo urbano

n. 20/30



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

G) ESCLUSIONI E REVOCHE

L'esclusione della domanda avverrà nei seguenti casi:

- mancata, erronea o parziale compilazione di uno dei dati richiesti nello stampato di domanda, salvo che il dato non sia, comunque, desumibile dal contesto di quanto dichiarato nella domanda stessa;
- mancanza della firma e/o della fotocopia di documento di identità valido, qualora non venga integrata, su richiesta del responsabile del procedimento, entro 15 giorni dalla richiesta;
- mancato invio della documentazione richiesta nel bando;
- presentazione della domanda fuori dei termini o con modalità diverse da quanto previsto nel bando.

La revoca dei benefici avverrà nei seguenti casi:

- mancata ultimazione del progetto entro i termini stabiliti;
- progetto realizzato in maniera difforme da quanto originariamente previsto senza la preventiva autorizzazione;
- concessione, per il medesimo investimento, di altre agevolazioni di qualsiasi natura, prevista da leggi statali, regionali e comunitarie;
- dati non conformi a quanto dichiarato nella domanda.

Successivamente all'approvazione del progetto strategico regionale da parte del Ministero dello sviluppo economico si provvederà alla predisposizione ed attivazione del bando che sarà trasmesso al Ministero competente.

elk



**PIANO DI COPERTURA FINANZIARIA**

(Progetto strategico regionale – D.M. 17 aprile 2008 n. 1203)

Obiettivi strategici e priorità	Interventi	Forme di intervento	Risorse totali	Di cui cofinanziate 1^ anno	Pianificazione annuale			TEMPI	RISULTATI
					1^ anno	2^ anno	3^ anno		
Rivitalizzazione dei centri storici e di aree in stato di degrado ed abbandono	Realizzazione di progetti integrati di gestione e riqualificazione commerciale	Contributo in conto capitale	€ 2.711.700,00	€ 70.700,00	€ 707.000,00	€ 967.000,00	€ 967.000,00	triennale	Avvio di nuove esperienze organizzative di gestione integrata degli interventi di rivitalizzazione commerciale
			€ 2.711.700,00	€ 70.700,00	€ 707.000,00	€ 967.000,00	€ 967.000,00		

N.B. Nel piano finanziario è stato previsto il cofinanziamento solo per la prima annualità.

Per le annualità successive si provvederà al cofinanziamento con le risorse che si renderanno disponibili sulla L.R. n. 21/98.

7/0