



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 182 LEGISLATURA N. IX

DE/PR/ICT Oggetto: Realizzazione del progetto filmico dal titolo "Il
 0 NC Giovane Favoloso". Importo Euro 300.000,00. CUP
 B75C13000190002

Prot. Segr.
930

Martedì 4 giugno 2013, nella sede della Regione Marche, ad Ancona in Via Gentile da Fabriano, si è riunita la Giunta regionale, convocata d'urgenza.

Sono presenti:

- | | |
|----------------------|----------------|
| - GIAN MARIO SPACCA | Presidente |
| - ANTONIO CANZIAN | Vicepresidente |
| - SARA GIANNINI | Assessore |
| - PAOLA GIORGI | Assessore |
| - MARCO LUCHETTI | Assessore |
| - MAURA MALASPINA | Assessore |
| - PIETRO MARCOLINI | Assessore |
| - ALMERINO MEZZOLANI | Assessore |
| - LUIGI VIVENTI | Assessore |

Constatato il numero legale per la validità dell'adunanza, assume la Presidenza il Presidente della Giunta regionale, Gian Mario Spacca. Assiste alla seduta il Segretario della Giunta regionale, Elisa Moroni. Riferisce in qualità di relatore il Presidente Gian Mario Spacca. La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

II _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

OGGETTO: Realizzazione del progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso'". Importo € 300.000,00. CUP B75C13000190002

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal Servizio Internazionalizzazione, cultura turismo, commercio e attività promozionali, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'art. 48 della LR 31 dell'11 dicembre 2001;

VISTA la proposta del Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali che contiene il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera a) della legge regionale 15 ottobre 2001 n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità;

VISTO l'art. 28 dello statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

1. di destinare l'importo di € 300.000,00 alla realizzazione del progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso' prodotto da Palomar s.p.a. di Roma, di cui all'allegato A alla presente deliberazione, che costituisce parte integrante della stessa;
2. di approvare lo schema di convenzione di cui all'allegato B alla presente deliberazione, che costituisce parte integrante della stessa, concernente l'attuazione del progetto;
3. di incaricare il Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività promozionali o suo delegato della sottoscrizione della convenzione e di autorizzare lo stesso ad apportare alla citata convenzione le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie ai fini dell'atto sottoscritto;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

4. di stabilire che la spesa prevista a carico della Regione per l'attuazione della presente deliberazione pari a € 300.000,00 trova copertura al capitolo di spesa n. 31605157 del Bilancio 2013.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(D.ssa Elisa Moroni)

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
(Dr. Gian Mario Spacca)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

- Legge Regionale 31 marzo 2009 n. 7 "Sostegno del cinema e dell'audiovisivo" e successive modifiche
- Legge regionale 11 luglio 2006, n. 9 "Testo unico delle norme regionali in materia di turismo"
- DGR n. 369 del 16/03/2013 avente ad oggetto: "Approvazione del Programma annuale di promozione turistica -anno 2013- L.R. n. 9/2006".
- D.A. n. 48 del 29/05/2012 avente ad oggetto "Piano per le attività cinematografiche anno 2012. Legge regionale 31 Marzo 2009, N. 7
- D.G.R. n. 454 del 25 marzo 2013 avente ad oggetto "Documento di programmazione Cultura - annualità 2013. Programmi operativi annuali"
- D.G.R. n. 1362 del 17/10/2011 avente ad oggetto: "L.R. 7/09 "Sostegno del Cinema e dell'audiovisivo", art. 6. Costituzione della Fondazione "Marche Cinema Multimedia". Approvazione dell'atto costitutivo e dello statuto. € 250.000,00 Capitoli 53103144, 53103156 bilancio 2011".
- D.G.R. n. 1507 del 14/11/2011 "L.R. 7/09. Fondazione "Marche Cinema Multimedia". Modifica dello statuto".
- Convenzione quadro reg. int. N. 16714 del 28 dicembre 2012 tra la Regione Marche e la Fondazione Marche Cinema Multimedia per le funzioni in materia di attività cinematografiche e di gestione delle banche dati catalografiche
- L.R. n. 45 del 27/12/2012 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale 2013 e pluriennale 2013/2015 della Regione (Legge finanziaria 2013)
- L.R. n. 46 del 27/12/2012 "Bilancio di previsione per l'anno 2013 ed adozione del bilancio pluriennale per il triennio 2013/2015".

MOTIVAZIONI:

La Regione Marche ha avviato nel 2010 una campagna promozionale del territorio regionale che ha puntato sin dall'inizio su tematiche d'eccellenza specificamente connotanti, in grado di mettere "a fuoco" l'immagine della Regione, rendendo nitido ed espressivo il messaggio e dunque il brand valoriale complessivo che la Regione stessa ha inteso promuovere all'esterno dei confini territoriali.

Particolarmente incisivo è risultato il messaggio di universalità ed insieme di specifica territorialità veicolato attraverso la professionalità e la fama dell'attore internazionale Dustin Hoffman, che muovendosi tra i luoghi più belli delle Marche declamava in un italiano improbabile un emozionante "Infinito" di Leopardi.

Come naturale prosecuzione del filone promozionale avviato con la suddetta campagna, si presenta il progetto filmico "Il Giovane Favoloso" lungometraggio biografico/storico sulla vita e l'opera di Giacomo Leopardi.

Il "Giovane Favoloso" è una grande operazione culturale che pone al centro l'eccellenza del più grande poeta italiano, Giacomo Leopardi, la cui vita viene raccontata attraverso uno strumento espressivo e ricco di fascino quale il cinema.

Le Marche, in quanto regione che ha dato i natali al grande poeta e dunque location privilegiata del Film, rappresentano in questo progetto un fondamentale interlocutore artistico e produttivo.

Il progetto filmico suddetto sarà prodotto dalla notissima casa di produzione Palomar (ricordiamo, tra le tante, per le serie TV: Il commissario Montalbano; Perlasca un eroe italiano;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

Pane e libertà-La vita di Giuseppe Di Vittorio; L'isola; Gente di mare e per i film: Noi credevamo; Acciaio; Anche libero va bene; Pier Paolo Pasolini e la ragione di un sogno).

La Casa di Produzione Palomar s.p.a. di Roma ha presentato in data 02/05/2013, ns. prot. n. 0285783 del 6/05/2013, richiesta di partecipazione al progetto per la realizzazione dell'opera filmica, allegando una scheda di presentazione del progetto stesso.

Il film sarà diretto dal regista Mario Martone, già noto alla Regione Marche per la realizzazione dell'esclusiva regionale nelle Marche - Teatro delle Muse - *La serata a Colono* di Elsa Morante - regia e scene di Mario Martone - spettacolo prodotto, tra gli altri, dal Teatro Stabile delle Marche, nonché per la produzione de *Le operette morali*, di Leopardi, opera realizzata in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'unità d'Italia e cui è stato assegnato il premio UBU, uno dei massimi riconoscimenti nel campo della produzione teatrale. L'opera è stata proposta in esclusiva regionale al teatro Persiani di Recanati e, in forma ridotta, ha ottenuto grande successo anche a Mosca nell'ambito del progetto regionale Leopardi/Tolstoj del 2011.

Riguardo alla location, il film seguirà lo svolgersi della vita del poeta e pertanto Recanati, il palazzo Leopardi e lo splendido paesaggio circostante saranno la cornice naturale dello svolgersi dell'azione. Le Marche saranno il cuore del film e la ricostruzione di questi "infiniti spazi" renderà omaggio alle Marche e alla loro grande bellezza.

Al fine di valutare il rilievo non solo culturale ma anche cinematografico e di ricaduta sul territorio del progetto filmico proposto è stato chiesto alla Fondazione Marche Cinema Multimedia un parere esperto con nota prot. n. ID 0287239 del 06/05/2013.

La Fondazione MCM, la cui costituzione, avvenuta con atto notarile in data 9 dicembre 2011, è stata promossa dalla Regione Marche in attuazione delle previsioni di cui all'art. 6 della L.R. n. 7/2009, è un organismo costituito con l'obiettivo di creare un unico nuovo soggetto nel quale accorpate principalmente le funzioni inerenti il cinema e gli audiovisivi. In particolare a tale scopo è attivo all'interno di Fondazione MCM il settore Marche Film Commission che può contare su personale in possesso di professionalità specifica nel settore e che si occupa specificamente delle funzioni e delle attività previste dalla L.R. 31/3/2009 n. 7 "Sostegno del cinema e dell'audiovisivo"- art. 1 relative all'incentivazione della "produzione di opere cinematografiche nelle Marche al fine di rafforzare e qualificare le imprese locali, attrarre le produzioni nazionali e internazionali, favorire la crescita professionale degli operatori del settore, diffondere la conoscenza del territorio".

Si ritiene pertanto che sia il soggetto titolato, per finalità statutarie e competenza professionale del personale assegnato, a supportare l'Amministrazione regionale nella programmazione di settore.

Il ruolo della Fondazione MCM è stato sottolineato dal Piano per le attività cinematografiche approvato per l'anno 2012 dall'Assemblea legislativa regionale con la D.A. n. 48 del 29/05/2012 che ha riconosciuto la Fondazione come punto di riferimento delle politiche regionali a favore della produzione cinematografica e audiovisiva nonché interlocutore autorevole della Regione Marche, socio fondatore, per l'elaborazione e attuazione delle proprie politiche e linee di indirizzo in materia.

Tale ruolo è stato ribadito anche da altre deliberazione della Giunta regionale che hanno individuato la Fondazione come soggetto attuatore di progetti comunque attinenti al settore cinematografico e audiovisivo (V. tra le altre D.G.R. n. 647 del 14/05/2012)

Con nota prot. n. 86 del 8/05/2013, ns. prot. 0293204 del 8/5/2013, la Fondazione MCM ha espresso la propria valutazione esperta positiva per i seguenti motivi:

- trattasi di realizzazione di opera di chiarissima qualità autoriale e produttiva, a tematica d'indiscutibile interesse regionale, capace di concorrere in maniera sensibile alla promozione



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

del territorio, anche perché congruente con le linee di promozione sino ad oggi poste in essere, di cui tale progetto rappresenta un approfondimento in senso culturale;

- tale promozione si attuerà sia attraverso la valorizzazione dei caratteri distintivi regionali d'eccellenza che attraverso la conoscenza e l'offerta del territorio (in forma di location e di un articolato complesso di opportunità legate al site service) ad autori, attori, cast e troupe che ruota a ridosso della produzione cinematografica in primis;
- attraverso produzione e distribuzione del film, la promozione del territorio raggiungerà un pubblico variegato e ampio: quello della sala cinematografica prima, e attraverso i passaggi televisivi ed il segmento home video, tutto il pubblico che su piattaforme diverse nazionali ed internazionali avrà modo di fruire il film;
- per le auspicabili conseguenze sul piano del "movie- induced tourism" che dal progetto potranno scaturire.

Il progetto vede impegnate in qualità di partner, insieme a Palomar, le principali istituzioni culturali del paese, tra cui RAI cinema e MiBac-Ministero per i Beni e le Attività culturali.

In particolare il MiBac ha riconosciuto, ai sensi delle previsioni di cui al d. lgs. n. 28/2004 e secondo le modalità tecniche stabilite con D.M. 22 marzo 2012, l'interesse culturale del film in questione per le seguenti motivazioni riportate nella delibera del 18/12/2012 "La vita di Leopardi dal suo isolamento a Recanati al tanto desiderato allontanamento dal "natio borgo selvaggio", fino alla morte a Napoli. La profonda modernità e universalità del suo pensiero e della sua poetica rivivono grazie ad una sceneggiatura (la migliore della sessione) di notevole efficacia e qualità narrativa. Il progetto insieme ad un buon reference ed un valido impianto produttivo ottiene meritatamente insieme al riconoscimento dell'interesse culturale anche il contributo più alto della sessione". Precisamente il contributo riconosciuto dal MiBac al lungometraggio in questione è di € 1.250.000,00.

Per quanto sopra esposto, preso atto del parere della Fondazione MCM, la Regione Marche ritiene di dover partecipare insieme al MiBac al progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso' essendo il progetto stesso in linea con le finalità di cui all'art. 1 della L.R. n. 7/2009 e con gli obiettivi del programma annuale di promozione turistica per l'anno 2013 approvato con la D.G.R. n. 369 del 16/03/2013, secondo le condizioni riportate nella convenzione allegata alla presente deliberazione (All. B).

Considerato che:

- la Regione Marche ha sottoscritto con la Fondazione MCM in data 28 dicembre 2012 una convenzione quadro reg. int. N. 16714 per la disciplina delle funzioni in materia di attività cinematografiche oltreché di gestione delle banche dati catalografiche;
- l'art. 3 della suddetta convenzione prevede la possibilità per la Fondazione di svolgere attività progettuali legate ai suoi tre settori di attività e comunque rientranti nelle finalità statutarie, da determinare congiuntamente con la struttura regionale competente in coerenza anche gli strumenti programmatici regionali e per l'attuazione dei quali potrà essere stipulata apposita convenzione per la definizione dell'entità del contributo, della tempistica e delle modalità per il rispetto dei reciproci impegni;
- lo statuto prevede tra le principali finalità quella di creare le condizioni per attrarre nelle Marche la realizzazione di produzioni cinetelvisive e pubblicitarie nazionali e straniere, nonché di fornire assistenza per il soggiorno e per i servizi di site service;

la Regione Marche per l'attuazione sul territorio del suddetto progetto si avvarrà della Fondazione Marche Cinema Multimedia, con specifico riferimento al settore Marche Film Commission del proprio ambito organizzativo, che ritiene di individuare quale soggetto operativo di gestione e verifica delle attività inerenti la realizzazione del progetto filmico.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

La Fondazione Marche Cinema Multimedia provvederà pertanto a tutte le operazioni finalizzate ad ottimizzare il lavoro della produzione: dal reperimento di location e maestranze, ai rapporti con amministratori del territorio e stakeholder privati, alle attività di site service.

I rapporti tra Regione Marche, Casa di Produzione Palomar e Fondazione Marche Cinema Multimedia saranno regolati da apposita Convenzione, che integrando la Convenzione quadro già in atto tra Regione Marche e Fondazione Marche Cinema Multimedia finalizzerà la stessa all'ottimizzazione del lavoro della produzione, da una parte, e alla migliore ricaduta territoriale sotto il profilo occupazionale e di creazione di reddito, dall'altra, nella convinzione che la realizzazione di un'opera filmica di riconosciuto valore e bellezza costituirà fine comune e reciproco vantaggio di tutti i soggetti della Convenzione.

La spesa prevista a carico della Regione per l'attuazione della presente deliberazione pari a € 300.000,00 trova copertura al capitolo 31605157 del bilancio 2013 istituito a seguito di variazione compensativa con D.G.R. n. 704 del 08/05/2013 per le finalità di valorizzazione del territorio attraverso strumenti di comunicazione editoriale, cinematografica, audiovisiva e digitale, in attuazione delle previsioni di cui alla tabella C della legge finanziaria regionale 2013.

Tutto ciò premesso, si propone alla Giunta di deliberare l'adozione della presente deliberazione.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Rosanna Rosi)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEL CAPITOLO

Si esprime parere favorevole all'utilizzo del capitolo n. 31605157- UPB 3.16.05 del Bilancio 2013 per € 300.000,00.

**IL DIRIGENTE DELLA PF TURISMO, COMMERCIO
E TUTELA DEI CONSUMATORI**
(Pietro Talarico)

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria intesa come disponibilità della somma di € 300.000,00 a carico del capitolo 31605157 del bilancio di previsione 2013.

IL RESPONSABILE
(Stefania Denaro)

**PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE,
CULTURA, TURISMO, COMMERCIO E ATTIVITA' PROMOZIONALI**

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta Regionale.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
(Raimondo Orsetti)

La presente deliberazione si compone di n. 20 pagine, di cui n. 12 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dr.ssa Elisa Moroni)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Allegato A

Progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso'

Descrizione

Il "Giovane Favoloso", lungometraggio biografico/storico sulla vita e l'opera di Giacomo Leopardi, è una grande operazione culturale che pone al centro l'eccellenza della poesia del più grande poeta italiano raccontato attraverso uno strumento moderno e affascinante quale il cinema.

Giacomo Leopardi è sicuramente con Dante, il più grande poeta italiano e tra i più conosciuti all'estero, simbolo della nostra cultura e complessità storica; mente luminosa e geniale capace di scrivere versi fra i più celebri e moderni della nostra letteratura. La sua vita, il rapporto con i genitori, con la sua "terra natia", con l'amore sono strettamente collegati con la sua produzione poetica. Raccontare questa esperienza di vita così complessa e così eccelsa, per riportare con grande luminosità la modernità del suo messaggio, è l'ambizioso e culturalmente fondante obiettivo di questo progetto.

Le Marche, in quanto regione che ha dato i natali al grande poeta e dunque location privilegiata del Film, rappresentano in questo progetto un fondamentale interlocutore artistico e produttivo.

Il progetto filmico suddetto sarà prodotto dalla Casa di Produzione Palomar e sarà diretto dal regista Mario Martone, già noto alla Regione Marche per la realizzazione dell'esclusiva regionale nelle Marche - Teatro delle Muse - *La serata a Colono* di Elsa Morante - regia e scene di Mario Martone - spettacolo prodotto, tra gli altri, dal Teatro Stabile delle Marche, nonché per la produzione de *Le operette morali*, di Leopardi, opera realizzata in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'unità d'Italia e cui è stato assegnato il premio UBU, uno dei massimi riconoscimenti nel campo della produzione teatrale.

Riguardo alla location, il film seguirà in modo preciso lo svolgersi della vita di questo sommo poeta. Recanati, il palazzo Leopardi e lo splendido paesaggio circostante saranno la cornice naturale dello svolgersi dell'azione. Le Marche saranno il cuore del film e la ricostruzione di questi "infiniti spazi" renderà omaggio alle Marche e alla loro grande bellezza.

Costi di realizzazione del progetto

Per la realizzazione del progetto è prevista una spesa complessiva di € 7.879.769,00 così ripartita:

Descrizione	Costo
Costi Sopra La linea	€ 1.397.620,00
Costi Sotto La Linea	€ 5.454.371,00
Totale Costi di Produzione	€ 6.851.991,00
Producer Fee, Imprevisti e Spese generali	€ 1.027.778,00
Costo Complessivo	€ 7.879.769,00

Il progetto vede impegnate in qualità di partner, insieme a Palomar, le principali istituzioni culturali del paese, tra cui RAI cinema e MiBAC-Ministero per i Beni e le Attività culturali.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Allegato B

Schema di convenzione
per

Realizzazione del progetto filmico dal titolo "Il Giovane Favoloso"
tra

Regione Marche, con sede legale in Via G. da Fabriano n ° 9 – Ancona, C.F. 80008630420, rappresentata legalmente da Raimondo Orsetti, Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, cultura, turismo, commercio e attività promozionali, di seguito denominata anche solo "Regione";

e

Palomar s.p.a., con sede legale in Roma, via Guglielmo Imperiali di Francavilla 4 C.f. 04639660580 e P.Iva 01284061007 rappresentata legalmente da Carlo Degli Esposti, di seguito denominata anche solo "Casa di produzione"

e

Fondazione Marche Cinema Multimedia, con sede in Via G. da Fabriano n ° 9 – Ancona, C.F. rappresentato legalmente da di seguito denominata anche solo "soggetto operativo di gestione e verifica";

VISTE

- la L.R. n. 7/2009 "Sostegno del cinema e dell'audiovisivo" e successive modifiche;
- la D.G.R. n. 1362 del 17/10/2011 avente ad oggetto: "L.R. 7/09 "Sostegno del Cinema e dell'audiovisivo", art. 6. Costituzione della Fondazione "Marche Cinema Multimedia". Approvazione dell'atto costitutivo e dello statuto. € 250.000,00 Capitoli 53103144, 53103156 bilancio 2011";
- la D.G.R. n. 1507 del 14/11/2011 avente ad oggetto "L.R. 7/09. Fondazione "Marche Cinema Multimedia". Modifica dello statuto";
- la convenzione quadro reg. int. N. 16714 del 28 dicembre 2012 tra la Regione Marche e la Fondazione Marche Cinema Multimedia per le funzioni in materia di attività cinematografiche e di gestione delle banche dati catalografiche;

Premesso che:

- la Regione Marche intende valorizzare e promuovere la cultura ed il turismo attraverso progetti mirati con specifico riferimento alla realizzazione di progetti di natura cinematografica ed audiovisiva;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

- la Regione Marche con DGR n. del ha approvato la destinazione dell'importo di € 300.000,00, alla realizzazione del progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso' che verrà prodotto da Palomar s.p.a. di Roma;
- con la suddetta Deliberazione della Giunta regionale la Regione Marche ha assegnato a Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission, già individuata quale ente di specifico riferimento e consulenza per il settore cinema, il ruolo di soggetto operativo di gestione e verifica per la realizzazione delle attività inerenti il progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso';
- con la suddetta Deliberazione della Giunta regionale è stato approvato lo schema di convenzione tra Regione Marche, Fondazione MCM e Palomar s.p.a. per la realizzazione del progetto;
- qui è inteso che Palomar potrà produrre il film anche associando nella produzione terze parti, italiane e/o estere, pur restando sempre garante e direttamente responsabile dell'adempimento di tutte le obbligazioni assunte con la presente convenzione nei confronti della Regione Marche e comunque interlocutore unico della stessa in quanto produttore esecutivo del film;

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

La premessa forma parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2

Oggetto

La presente convenzione disciplina i rapporti tra la Regione Marche, la Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission e la Palomar s.p.a. per la realizzazione del progetto filmico dal titolo 'Il Giovane Favoloso'.

Art. 3

Durata

La presente convenzione ha validità dalla data di sottoscrizione fino al completamento delle attività programmate previste secondo il progetto e comunque non oltre il 31/12/2014.

Art. 4

Impegni delle parti

Impegni del soggetto operativo di gestione e verifica



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

Il soggetto operativo di gestione e verifica si impegna nei confronti della Regione al compimento delle seguenti attività:

- nominare un referente del progetto;
- gestione del progetto ai fini della verifica della realizzazione delle attività in modo conforme ai contenuti, previsioni, modalità e finalità di cui all'allegata scheda progetto, nel rispetto delle disposizioni e della tempistica di cui alla presente convenzione;
- azioni di interfaccia esperto tra Regione e Casa di Produzione finalizzate a mantenere informate entrambe le parti sullo stato di avanzamento del progetto e quant'altro di interesse, ove richiesto;
- predisporre relazione dettagliata attestante la conformità del report economico dettagliato a consuntivo redatto dalla Casa di Produzione, rispetto al prospetto di impegni sul territorio da quest'ultima predisposto;
- rispettare ed accettare tutti gli obblighi e le prescrizioni previste dalla presente convenzione.

Si impegna inoltre nei confronti della Casa di Produzione a compiere le seguenti attività svolte al fine di garantire il miglior esito della fase di riprese e della realizzazione del progetto:

- attività di location scouting&proposals;
- attività di coordinamento istituzionale nelle fasi iniziali del progetto per la corretta individuazione di municipalità adatte ed interessate all'attivazione di forme di sostegno diversificate;
- coordinamento ed ottimizzazione di eventuali forme di fund raising privato;
- attivazione di amministratori, film officers e stakeholders locali al fine di favorire risposta e collaborazione alle diversificate richieste della produzione;
- assistenza al reperimento di professionisti locali iscritti alla MFC - Production Guide e attività di supporto al casting;
- supporto organizzativo e di agevolazioni sia per gli aspetti ricettivi che di site service e disbrigo pratiche amministrative per la gestione della logistica, durante tutto il periodo di sopralluoghi, pre-produzione e riprese sul territorio marchigiano;
- organizzazione di conferenza stampa e attivazione dell'ufficio stampa della Regione Marche per promozione regionale delle diverse fasi di lavorazione.

Impegni della Casa di Produzione

La Casa di Produzione si impegna a:



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

- predisporre e fornire al soggetto operativo di gestione e verifica, prima dell'inizio delle riprese, un prospetto di impegni sul territorio (di seguito denominato "Prospetto Preventivo") che evidenzi in forme dettagliate (tipologie e quantità):
 - a. indicazione del periodo di permanenza sul territorio marchigiano;
 - b. individuazione delle location interessate sul territorio marchigiano;
 - c. indicazione dell'impiego di maestranze, fornitori, attori e generici della regione Marche
- fornire al soggetto operativo di gestione e verifica il Piano di Lavorazione generale delle riprese, con opportuno anticipo così da consentire l'ottimizzazione delle attività di film commission relative alla logistica e quant'altro richiesto dalla produzione, ed inviare giornalmente, nel corso della realizzazione delle riprese, gli ordini del giorno relativi alla produzione;
- concedere la presenza di almeno un rappresentante di Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission durante le riprese del film sul territorio marchigiano;
- concedere la possibilità di partecipare all'attività del set a minimo 3 stagisti selezionati, tra i migliori allievi, dai docenti del Progetto Cineresidenze - Masterclass di Alta formazione dedicate ai mestieri del Cinema, concordando con la Produzione i reparti di riferimento (Il suddetto progetto è finanziato nell'ambito dell'intervento *I Luoghi dell'Animazione*, contenuto nell'Accordo Quadro *I Giovani c'entrano* siglato tra il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Regione Marche);
- fare esplicita menzione degli Enti coinvolti nel progetto con la dicitura "realizzato con il contributo della Regione Marche e della Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission" comprensiva dei rispettivi loghi nei titoli di testa e nei titoli di coda, nonché in tutte le diverse forme del corredo pubblicitario ad esclusione delle forme di pubblicità ridotta per esigenze di spazio o tempo, quali a titolo di esempio: fanistica, spot televisivi o radiofonici, e tutte le altre forme di pubblicità in cui non sia citato l'intero impianto produttivo, legate alla produzione in oggetto e alla relativa promozione e divulgazione ogniqualvolta venga citato l'intero l'impianto produttivo. Tale menzione dovrà essere garantita anche nel rispetto di eventuali obblighi legati ai futuri accordi che la Casa di Produzione concluderà con distributori in Italia ed all'estero, fermo restando che la Casa di Produzione non potrà essere chiamata responsabile delle eventuali inadempienze di detti distributori a cui abbia comunicato correttamente i presenti impegni pubblicitari. Rimane inoltre convenuto che nel caso in cui un altro sostenitore del progetto venisse citato, la dicitura "Regione Marche, Fondazione Marche



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Cinema Multimedia – Marche Film Commission” comprensiva dei rispettivi loghi, dovrà comunque essere inserita nei titoli di testa e di coda dell’opera cinematografica realizzata ai sensi della presente convenzione, con posizionamento coerente e proporzionale al sostegno fornito da tutti i soggetti che hanno contribuito alla realizzazione dell’opera; rimane convenuto che la Casa di Produzione provvederà, prima dell’uscita del film, a sottoporre alla Regione Marche i titoli di testa e di coda definitivi comprensivi di loghi;

- fornire, entro le prime quattro settimane di ripresa nella regione Marche, materiale (secondo modalità tipologia e diffusione da concordare preventivamente con la Casa di Produzione) legato al periodo di riprese sul territorio marchigiano quale ad esempio clip video delle riprese che andranno poi a costituire il backstage, foto di scena, interviste con attori e o regista e/o produttori sul set e conseguente ammissione di giornalisti sul set con modalità e tempi da concordare tra le parti a scopo documentativo nonché amministrativo, ma non ad uso commerciale, a sostegno di attività e impegni intrapresi dalla Regione Marche, nel rispetto delle sue imprescindibili finalità di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio regionale;
- concedere alla Regione a titolo gratuito almeno n. 50 foto di scena ufficiali del film di ambientazione marchigiana (che saranno disponibili a partire dall’uscita in sala del film) il cui utilizzo dovrà essere preventivamente concordato con la Casa di Produzione, tutelando l’unicità del materiale stesso;
- concedere alla Regione a titolo gratuito il trailer, nonché il filmato di backstage di durata non inferiore a 7 (sette minuti) e n. 5 clip video (sequenze del film finito) della durata di 30 (trenta secondi) circa, entrambi di ambientazione marchigiana e disponibili a partire dall’uscita in sala del film, da considerarsi ad uso non commerciale e a fini esclusivamente di documentazione e promozione della Regione Marche e della Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission e il cui utilizzo dovrà tutelare l’unicità del materiale stesso, lasciandolo inalterato nella sua forma, durata ed identità dall’inizio alla fine, in modo tale da non essere confuso e/o utilizzato con qualsiasi altro materiale audiovisivo;
- consegnare alla Regione, all’atto del saldo e rendicontazione spese sostenute, n. 2 copie DVD del filmato finito, a scopi amministrativi e documentativi - comunque per utilizzo esclusivamente non commerciale e non finalizzato alla diffusione al pubblico, che dovrà essere deciso di comune accordo con la Casa di Produzione, tutelando l’unicità del materiale stesso oltretché le legittime ed imprescindibili esigenze di promozione e documentazione della



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

Regione Marche;

- consegnare a titolo gratuito alla Regione, in caso di produzione di DVD o Blue Ray serigrafati ufficiali dell'opera, n. 300 copie di detti DVD o Blue Ray per scopi di rappresentanza;
- concedere alla Regione liberatoria - da intendersi a decorrere dall'avvenuto lancio promozionale ed uscita del film nelle sale - alla pubblicazione on line del backstage, delle clip video, del trailer e delle foto di scena fornite, per utilizzo esclusivamente non commerciale, sul sito della Regione Marche, della Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission, e sui rispettivi profili social media o in eventi promozionali gestiti dagli stessi, il cui utilizzo dovrà essere deciso di comune accordo con la Casa di Produzione - tutelando l'unicità del materiale stesso, che dovrà essere lasciato inalterato nella sua forma, durata ed identità dall'inizio alla fine, in modo tale da non essere confuso e/o utilizzato con qualsiasi altro materiale audiovisivo - considerate le legittime ed imprescindibili esigenze di promozione e documentazione della Regione Marche anche per proiezioni non a pagamento aventi esclusivo scopo di promozione della cultura marchigiana;
- fornire in tempi utili al soggetto operativo di gestione e verifica copia del pressbook - per quanto a disposizione della Casa di Produzione in quel momento - del film ai fini dell'organizzazione della Conferenza Stampa regionale di cui al punto successivo e, in seguito, copia della rassegna stampa nazionale e locale dall'uscita del film nelle sale e per i sei mesi successivi, nonché, all'uscita del film nelle sale, il pressbook definitivo del film;
- garantire alla Regione la partecipazione del regista e/o di rappresentanti del cast alla Conferenza Stampa che si terrà in data da concordare, e comunque entro le prime due settimane di ripresa sul territorio marchigiano, in base alla strategia di comunicazione che verrà concordata preventivamente con la Casa di Produzione, fermo restando che detta Conferenza Stampa sarà organizzata a cura della Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission;
- garantire la partecipazione del regista e/o produttore e/o cast all'anteprima regionale da realizzarsi in data da concordare in base alla strategia di comunicazione che verrà concordata tra le Parti, nell'ambito del territorio della Regione Marche, organizzata da Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission;
- garantire a Regione Marche e Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission la partecipazione alla promozione del film, all'interno delle iniziative (incluse presentazioni e partecipazioni a Festival) che la Casa di Produzione vorrà avviare, con



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

modalità da concordare di volta in volta;

- garantire a Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission la partecipazione - in data da concordare - del regista e/o del produttore e/o parte del cast ad uno degli incontri de "L'ora di cinema", organizzati dalla Fondazione MCM e rivolti ai professionisti marchigiani del settore, con l'obiettivo di affrontare tematiche della produzione cinematografica in Italia alla luce del ruolo di sostegno apportato dalle Regioni e del lavoro svolto dalle Film Commission;
- concedere a Regione Marche e Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission la possibilità di realizzare una mostra fotografica delle foto di scena del film, da realizzarsi previo accordo con la Casa di Produzione in relazione a tempi e modalità;
- consegnare al soggetto operativo di gestione e verifica report economico dettagliato a consuntivo (di seguito denominato "Consuntivo"). Il Consuntivo, (insieme a n.2 copie DVD del filmato finito, finalizzate ad essere utilizzate solo a scopi amministrativi e documentativi e comunque per utilizzo esclusivamente non commerciale,) sarà consegnato, contestualmente alla richiesta di erogazione del saldo della partecipazione alla Regione e dovrà riportare una analitica e documentata rendicontazione delle spese. Tale rendicontazione deve essere certificata da un revisore contabile o da un professionista iscritto all'albo dei commercialisti, degli esperti contabili, dei periti commerciali o dei consulenti del lavoro il quale certificherà anche la conformità agli originali delle copie delle fatture e/o della documentazione contabile di equivalente valore probatorio nonché della documentazione relativa al pagamento (ricevuta contabile del bonifico o altro documento bancario relativo allo strumento di pagamento prescelto) consegnate alla Regione e relative alle spese effettuate sul territorio regionale per un ammontare almeno pari all'importo concesso.

Inoltre il consuntivo dovrà:

- a. comprovare la ricaduta economica sul territorio non inferiore al 100% dell'importo erogato da Regione ai fini della valutazione interna dell'indice di ricaduta dell'investimento effettuato;
- b. comprovare date e giorni effettivi di permanenza sul territorio marchigiano, che non dovranno comunque essere inferiori a n. 4 settimane di ripresa;
- c. comprovare quantità e nominativi di maestranze, attori e generici della regione Marche effettivamente impiegate, nel periodo di permanenza, e comunque non inferiore a n. 25 unità, comparse escluse;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
829

- d. comprovare quantità e nominativi di fornitori della regione Marche effettivamente impiegati, nel periodo di permanenza;
- e. comprovare location effettivamente utilizzate sul territorio marchigiano;

Ai fini della comprova della ricaduta economica sul territorio regionale dell'importo concesso dovranno essere allegate al consuntivo copie delle fatture o documenti contabili di equivalente valore probatorio, completi di documentazione relativa al pagamento, rappresentata dalla ricevuta contabile del bonifico o altro documento (bancario) relativo allo strumento di pagamento prescelto, delle spese sostenute nel territorio regionale per un importo complessivo almeno pari all'importo stesso.

La Regione si riserva la facoltà di verificare la veridicità, coerenza e congruenza delle spese sostenute per l'opera cinematografica nonché delle dichiarazioni presentate in sede di consuntivo. Qualora il Consuntivo di cui sopra non venisse fornito, il soggetto operativo di gestione e verifica ne darà comunicazione alla Regione la quale, oltre a non procedere con l'erogazione del saldo, attiverà, nei 30 giorni successivi, le procedure per l'escussione delle fidejussione a garanzia dell'anticipo.

Nel caso di irregolarità o incompletezza del suddetto Consuntivo rispetto ai termini previsti, il soggetto operativo di gestione e verifica richiederà, in contraddittorio con la Casa di Produzione, il completamento o la regolarizzazione della documentazione mancante, acquisendo ogni chiarimento necessario, stabilendosi che, nei 30 giorni successivi alla richiesta, la Casa di Produzione fornirà quanto oggetto di regolarizzazione, completamento o chiarimento.

Qualora i chiarimenti forniti dovessero risultare non soddisfacenti rispetto ai termini previsti dalla presente convenzione il soggetto operativo di gestione e verifica ne darà comunicazione alla Regione la quale procederà in termini proporzionali alla riduzione dell'importo concesso.

Art. 5

Modalità di erogazione della partecipazione

La partecipazione riconosciuta dalla Regione alla Casa di Produzione per la realizzazione del progetto, pari a € 300.000,00, sarà erogata con le seguenti modalità:

- anticipo pari al 50% dell'importo assegnato prima dell'inizio delle riprese sul territorio regionale e comunque a seguito della consegna del Prospetto Preventivo, di cui all'art. 4 "Impegni delle parti - Impegni della Casa di Produzione" della presente Convenzione, opportunamente validato da parte del soggetto operativo di gestione e verifica; resta inteso che l'anticipo in questione verrà erogato previa presentazione di una polizza fidejussoria (irrevocabile,



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
829

incondizionata ed escutibile a prima richiesta, rilasciata da banche, assicurazioni o intermediari finanziari di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385 - Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia), rilasciata in favore della Regione a garanzia della realizzazione della produzione oggetto del progetto. La polizza fidejussoria dovrà avere validità fino alla fine delle riprese del film e potrà essere estinta dopo la rendicontazione delle spese sostenute, previa autorizzazione allo svincolo da parte della Regione che questa si impegna a rilasciare tempestivamente accertati gli adempimenti della Casa di Produzione in ordine alla presentazione del Consuntivo e all'ottenimento del nulla osta cinematografico per il film;

- saldo del restante 50% a conclusione dell'opera e concessione del nulla osta cinematografico nonché previa rendicontazione delle spese sostenute, come da Consuntivo che dovrà essere predisposto secondo le modalità illustrate all'art. 4 della presente Convenzione.

Il soggetto operativo di gestione e verifica entro 30 giorni dal ricevimento del Consuntivo da parte della Casa di Produzione trasmetterà alla Regione, ai fini della liquidazione del saldo alla Casa di Produzione, una relazione sottoscritta dal referente di progetto attestante la conformità del Consuntivo in relazione al Prospetto Preventivo, e comunque il rispetto delle condizioni minime concordate in relazione agli impegni territoriali per la realizzazione del progetto.

I pagamenti di cui sopra saranno effettuati previa adozione dei relativi atti di liquidazione da parte della Regione, entro il termine di 60 giorni dalla trasmissione da parte della Casa di Produzione della documentazione richiesta per il pagamento.

Art. 6

Revoca della partecipazione

La partecipazione sarà revocata nei seguenti casi:

- rinuncia del beneficiario;
- nel caso di partecipazione concessa sulla base di dati, notizie o dichiarazioni false o mancata realizzazione dell'opera filmica;
- mancata presentazione del Consuntivo dettagliato, così come previsto all'art. 4 della presente Convenzione;
- messa in liquidazione della società.

Art. 7

Riservatezza e concessioni a favore della Regione

Le parti si impegnano ad osservare l'obbligo di riservatezza nei confronti delle informazioni e notizie di cui siano venute a conoscenza durante l'esecuzione delle attività progettuali previste.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

Foto, backstage, copie DVD/Blue Ray ed altri documenti elaborati come esplicitamente indicati nell'art. 4 "Impegni delle parti - Impegni della Casa di Produzione" e quant'altro di interesse regionale anche non esplicitamente indicato, s'intendono concessi dalla Casa di Produzione alla Regione Marche per le finalità previste dalla presente convenzione. La Regione a sua volta concede a Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission l'uso dei materiali così ottenuti a fine di divulgazione e promozione dell'intera operazione oggetto della presente Convenzione e per tutte le attività istituzionali e di promozione della stessa Fondazione, concordando preventivamente con la Casa di Produzione tempi e modalità al fine di evitare accavallamenti o conflitti con le attività di promozione del film.

Le Parti si danno reciprocamente atto che con la presente convenzione non si intende dar vita ad alcuna organizzazione comune, coproduzione, società, associazione, anche in partecipazione o temporanea, joint venture o altro e che compete esclusivamente alla Casa di Produzione la titolarità esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento economico, nessuno escluso, relativi al film, ai suoi prodotti derivati e/o connessi e dei relativi proventi.

Art. 8

Modifiche al progetto

Eventuali modifiche di natura sostanziale al progetto, che comunque non invalidino o compromettano quanto concordato dalla presente Convenzione, dovranno essere preventivamente concordate per iscritto tra la Regione Marche, Fondazione Marche Cinema Multimedia – Marche Film Commission e la Casa di Produzione.

Art. 9

Oneri contrattuali

Tutte le spese derivanti dalla presente convenzione, comprese quelle di bollo e di registrazione in caso d'uso, sono a carico della Casa di Produzione.

Art. 10

Controversie

Per eventuali controversie il Foro competente è quello di Ancona.

Letto, firmato e sottoscritto

Per la REGIONE MARCHE

Dott. Raimondo Orsetti



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
8 2 9

Per Il SOGGETTO OPERATIVO DI GESTIONE E VERIFICA

.....

Per LA CASA DI PRODUZIONE