



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

OGGETTO:Attività di promozione per il rilancio dell'economia e del comparto turistico - Legge n. 229 del 15/12/2016: "Interventi urgenti per il territorio della Regione Marche in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici del 2016 – € 346.000,00.-

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto , dal Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta del dirigente del Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione che contiene il parere favorevole di cui all'articolo 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria e il D.lgs. 118/2011;

VISTO l'articolo 28 dello Statuto regionale;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1;

DELIBERA

- di determinare le attività di promozione per il rilancio dell'economia e del comparto turistico ai sensi della legge n. 229 del 15/12/2016 : "Interventi urgenti per il territorio della Regione Marche in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici del 2016" attivando due azioni immediate per complessive € 346.000,00 come di seguito indicato, usando gli spot già precedentemente realizzati per altre campagne pubblicitarie:
 - a) la prima di € 246.000,00 per la messa in onda di spot pubblicitari sui Canali RAI 1, RAI 2, RAI 3 e RAINEWS 24, nel periodo 25/12/2016 al 07/01/2017 e spot pubblicitari sui canali di RADIO RAI 1, RAI 2 e RAI 3 nel periodo 15/01/2017 al 29/01/2017;
 - b) la seconda relativa all'acquisizione del palinsesto Mediaset della trasmissione di fine anno in programma il 31/12/16 – 01/01/2017 a Civitanova Marche per un importo iva compresa di € 100.000,00;
- L'onere derivante dalla presente deliberazione per € 346.000,00 farà capo per quanto a € 300.000,00 al capitolo 2070110066 e per quanto a € 46.000,00 sul



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

capitolo 2070110004 del bilancio di previsione 2017/19 annualità 2017 in virtù della legge di previsione del bilancio n. 36 del 27/12/2016;

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Fabrizio Costa)

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
(Luca Ceriscioli)

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge n.229 del 15/12/2016 che ha convertito il D.L. n.189 del 15/10/2016 aventi per titolo "Interventi urgenti in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici del 2016"
- L.R. n.35 del 27/12/2016 aventi per titolo "Disposizioni per la formazione del bilancio 2017-2019 della Regione Marche – Legge di stabilità 2017;
- L.R. n.36 del 27/12/2016 del bilancio di previsione per gli anni 2017- 2019;
- DGR n. 1648 del 30/12/2016 " D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 art. 39 comma 10 – Approvazione del bilancio finanziario gestionale del bilancio 2017/2019 – ripartizione delle categorie macro aggregati in capitoli;

Motivazione

I recenti eventi calamitosi legati al sisma hanno creato danni ingenti alle strutture ed infrastrutture in parte del territorio della Regione Marche, oltre ad aver creato conseguentemente gravissimi danni l'economia regionale, con particolare riferimento al settore del turismo.

Aldilà del danno strutturale subito, pur grave ed intenso, purtroppo il messaggio che si è oramai diffuso in Italia, fino a varcare i nostri confini all'estero, è che la Regione Marche sia stata colpita in pratica su tutto il territorio, tanto è che i primi segnali negativi sono arrivati dalle innumerevoli disdette di prenotazioni dalle strutture ricettive per il periodo natalizio e pasquale, non solo, come comprensibile, nelle aree direttamente colpite e delimitate dal sisma, ma anche su tutta la fascia costiera e collinare oltre all'intera Provincia Pesarese che di fatto non sono state interessate dal sisma.

Una delle principali motivazioni che ha portato a questo risultato è stata la impressione trasmessa dello stato di grave disagio creatosi sul territorio della Regione Marche, in quanto la comunicazione dell'estensione complessiva del territorio colpito dal sisma, pari a circa il 65%, non è stato colto come estensione del territorio aggregato delle quattro regioni interessate, ma come danno occorso solo sul territorio della Regione Marche. Ciò



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ha fatto maturare una percezione della notizia completamente fuorviante, dando un risultato che di fatto fa ritenere che i due terzi del territorio regionale siano stati distrutti dal sisma.

Infatti nelle riunioni tenutesi in questi ultimi tre mesi nei vari Comuni colpiti dal sisma con le organizzazioni di categoria, la popolazione stessa e gli organi politici e di Governo, sono state rilevate e poste in essere, a più riprese e con grande insistenza, delle richieste precise alla Regione Marche di farsi carico, il più celermente possibile, di interventi di promozione del territorio regionale e di mandare dei messaggi forti sia sul mercato nazionale che estero, sul fatto che non tutto il territorio della Regione Marche sia stato colpito dal sisma, ma in prevalenza solo alcune aree interne senza aver interessato la fascia costiera ed il centro nord della regione, tanto è che la maggior parte delle attività produttive e delle strutture ricettive turistiche nelle Marche rimangono tuttora fiorenti e pronte all'utilizzo.

Pertanto, nel dare seguito alle richieste avanzate, con comunicazione dell'Assessore al Turismo Moreno Pieroni, approvata dalla Giunta Regionale nella seduta del 12/12/2016, si sono individuati una serie di interventi urgenti volti al rilancio dell'economia e del comparto del turismo sul territorio regionale indicando il Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione quale struttura competente ad avviare detti indirizzi e renderli operativi nel rispetto delle procedure e delle disponibilità finanziarie.

Lo stesso D.L. n.189 del 15/10/2016 relativo al sisma del 24 agosto 2016 convertito in Legge n.229 del 15/12/2016 aventi per titolo "Interventi urgenti in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici del 2016" ha previsto all'art. 22 di attivare una serie di iniziative per la promozione turistica, con il coordinamento dell'ENIT.

Quindi si è ritenuto doveroso attivare immediatamente i due interventi individuati nella stessa comunicazione che sono:

- a) la prima inerente la realizzazione di spot pubblicitari sui Canali RAI 1, RAI 2, RAI 3 e RAINEWS 24, nel periodo 25/12/2016 al 07/01/2017 e poi spot pubblicitari sui canali di RADIO RAI 1, RAI 2 e RAI 3 nel periodo 15/01/2017 al 29/01/2017;
- b) la seconda relativa all'acquisizione del palinsesto Mediaset del concerto di fine anno in programma il 31/12/16 – 01/01/2017 a Civitanova Marche, per gli spazi pubblicitari dedicati alla promozione dell'offerta turistica e dell'immagine del territorio regionale, al fine anche di sfruttare la maggior concentrazione di pubblico televisivo dovuto alle festività natalizie.

Nell'applicazione dei due interventi, di cui sopra, tenuto conto dei tempi estremamente ristretti che non permettono di realizzare nuovi spot pubblicitari, si è deciso di usare quelli già realizzati pre precedenti campagne pubblicitarie.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Pertanto, il Dirigente del Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione quale struttura competente a dare attuazione ed avviare il programma di cui sopra, ha preso contatto diretto per il primo intervento con la divisione RAI PUBBLICITA' e per il secondo con la società MUSIC LIFE srl detentore dei diritti esclusivi su Canale 5 e altre Reti Mediaset per il concerto di Capodanno di Civitanova Marche.

Come stabilito vengono utilizzati come spot pubblicitari quelli già realizzati in campagne pubblicitarie precedenti ed i cui diritti sono già di proprietà della Regione Marche, (sono esclusi i diritti d'autore dell'attore e del regista) dalla ditta MINIMUM FAX MEDIA dove l'attore Neri Marcorè ne è l'interprete e quelli della ditta OMBLA PRODUCTION realizzati dal regista Adriano Giannini denominati "Rural Marche".

In merito dei diritti d'autore, sia l'attore Neri Marcorè e sia il regista Adriano Giannini hanno entrambi rinunciato ai loro diritti d'autore in termini economici, per questa campagna pubblicitaria, avendo desiderato compartecipare loro stessi come sostenitori di questa azione a favore della ripresa produttiva ed economica quale promozione turistica del territorio della regione marche.

Entrambi gli spot saranno utilizzati dalle Reti RAI mentre il solo spot interpretato dall'attore Neri Marcorè sarà utilizzato negli spazi pubblicitari del Concerto di capodanno di Civitanova Marche.

Va precisato altresì che anche la Divisione RAI PUBBLICITA' e la società MUSIC LIFE da noi contattati hanno risposto alla nostra richiesta proponendosi a loro volta nel compartecipare come sostenitori del territorio gravemente danneggiato dal sisma offrendoci delle condizioni estremamente favorevoli, sia in termini di costi che in numero di spot pubblicitari da mandare in onda.

Infatti, le offerte proposte sono come di seguito riassunte:

- 1) SPOT RAI TV (RAI 1, RAI 2, RAI 3 e RAINews 24) periodo 25/12/16 – 07/01/17.

Numero spot previsti 106 rispettivamente 47 da 15" e 59 da 30", di cui 60 suddivisi tra RAI 1,2, 3, e 46 su RAINews 24.

Costo di listino complessivo € 1.693.290,00 + IVA 22% prezzo offerto € 160.000,00 + IVA 22% pari ad un 90,5% di sconto proposto.

- 2) SPOT RADIO RAI (RAI 1, RAI 2, RAI 3) periodo 15/01/17 – 29/01/17.

Numero di spot previsti 224 di 15" suddivisi tra RAI 1,2 e 3.

Costo di listino complessivo € 423.000,00 + IVA 22% prezzo offerto € 40.000,00 + IVA 22% pari ad un 90,5% di sconto proposto;

Costo complessivo produzione e registrazione di n.6 spot radiofonici diversi € 2.000,00 IVA compresa;

- 3) SPOT CANALE 5 concerto di capodanno.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Numero di spot previsti 3 di 30" oltre alla pubblicità sulla piazza e citazione finale di Gigi D'Alessio.

Costo di listino complessivo € 150.000,00 + IVA 22% prezzo offerto € 100.000,00 compreso IVA 22% pari ad un 46% di sconto;

I fondi che sono messi pertanto a disposizione per i due interventi sono pari a € 346.000,00, fondi che sono disponibili con la Legge Regionale n. 36 del 27/12/2016 di approvazione del bilancio di previsione per gli anni 2017/19, a valere sull'annualità 2017, capitoli n.2070110066 per € 300.000,00 e n. 2070110004 per € 46.000,00.

Va precisato altresì che è in corso una richiesta di variazione compensativa di € 46.000,00 dal capitolo 2070110004 al capitolo 2070110055, capitolo di spesa inerente la pubblicità.

Pertanto le risorse riservate a tale intervento risultano coerenti alla natura della spesa con le finalità di utilizzo previsto all'atto, fatte salve le variazioni finanziarie di cui sopra necessarie alla puntuale identificazione della spesa in base ai livelli di articolazione del piano dei conti integrato di cui al Dgs. N. 118/2011 richiesta con nota ID 10820447 del 13/01/2017.

Pertanto all'impegno di spesa, alla concessione e liquidazione delle spettanze si provvederà con decreto del Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione quale struttura competente.

Si precisa in merito che la spesa di cui sopra è di competenza e va esclusivamente imputata sull'annualità 2017, in quanto pur iniziando le attività nel 2016 questa parte è considerata gratuita rientrando negli sconti concessi sia dalla Rai che dalla società Music Life per Canale 5, invece l'onere di € 346.000,00 è relativo alle prestazioni fornite nel corso del 2017.

Quanto sopra sarà trascritto e confermato nella convenzione/contratto che sarà sottoscritta tra le parti, una volta approvata la presente deliberazione e avviata la procedura di gara.

Si precisa inoltre che gli interventi di cui alla comunicazione dell'Assessore al Turismo Moreno Pieroni, approvata dalla Giunta Regionale nella seduta del 12/12/2016 saranno inseriti nel Piano del Turismo 2017 ai sensi della l.r. 9/2006 in corso di redazione.

Il responsabile del procedimento
(Alberto Tersino MAZZINI)



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE, LAVORO, TURISMO, CULTURA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
(Raimondo Orsetti)

ATTESTAZIONE DI AUTORIZZAZIONE DELL'UTILIZZO FONDI PF TURISMO

Si autorizza l'utilizzo del capitolo n. 2070110004 del bilancio 2017/2019 annualità 2017 per € 46.000,00 ai fini della presente deliberazione.

LA DIRIGENTE DELLA PF TURISMO
(Dissa Simona Teoldi)

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la copertura finanziaria della somma complessiva di € 346.000,00 intesa come disponibilità finanziaria, per quanto a € 300.000,00 sul capitolo 2070110066 e per quanto a € 46.000,00 sul capitolo 2070110004, del Bilancio 2017/2019 annualità 2017.

IL RESPONSABILE DELLA P.O. DI SPESA 2

(Stefania Denaro)

La presente delibera si compone di n. 7 pagine, di cui n. 1 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Fabrizio Costa)